

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU VZP ČR

O MANUÁLU

Manuál pro užívání jednotného vizuálního stylu Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky (dále jen VZP) je závazný předpis pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků.

Všichni, kdo se podílejí na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu.

Manuál slouží jako návod k tvorbě předloh, pro některé jako zcela závazný předpis (např. merkantilní tiskoviny), pro jiné jako ukázka stylu, který lze rozvíjet a aplikovat modifikovaně podle konkrétních podmínek nebo požadavků (např. marketingové tiskoviny).

Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, je nutné dodržovat pravidla popsaná v kapitolách o značce a typografii, odvozovat principy od již hotových předloh podobného účelu, a řídit se obecnými typografickými pravidly a dobrým vkusem.

Zakázaná užití prostředků jednotného vizuálního stylu, která jsou v manuálu zobrazena, nevyčerpávají všechny způsoby zakázaných užití. Proto jsou obecně také zakázána taková grafická zpracování a použití aplikací, která odporují pravidlům a metodám typografie nebo narušují estetické vnímání.

1. ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT

- 1.1 Historie loga
- 1.2 Značka (triangl)
- 1.3 Značka, barevné provedení
- 1.4 Značka, černobílé provedení
- 1.5 Zakázané varianty značky
- 1.6 Značka na klidném pozadí
- 1.7 Značka a dodatkový text, moduly
- 1.8 Ochranná zóna značky a dodatkového textu
- 1.9 Barvy logotypu a dodatkové barvy 1
- 1.10 Dodatkové barvy 2

2. TYPOGRAFIE

- 2.1 Obecné typografické pojmy
- 2.2 Typografické míry
- 2.3 Titulkové písmo
- 2.4 Textové písmo
- 2.5 Doplnkové písmo
- 2.6 Ukázka řešení sazby
- 2.7 Nevhodně provedená sazba
- 2.8 Nevhodné typy písma

3. MERKANTILNÍ APLIKACE

- 3.1 Obecný dokument s logem
- 3.2 Dopisní papír
- 3.3 Dopisní papír s odvolacími údaji
- 3.4 Dopisní papír osobní
- 3.5 Dopisní papír s podvalem korporátní varianta
- 3.6 Editovatelné šablony pro regionální pobočky
- 3.7 Textové oznámení
- 3.8 E-mail
- 3.9 Interní zpráva
- 3.10 Dopisní obálky – DL, C5, C4
- 3.11 Vizitka
- 3.12 Prezentační desky korporátní varianta
- 3.13 Identifikační karta zaměstnance

- 3.14 Poznámkový blok A4
- 3.15 Razítko
- 3.16 Fotografie zaměstnanců

4. PREZENTACE POWERPOINT

- 4.1 Vzhled titulního snímku
- 4.2 Vzhled snímku
- 4.3 Práce s textem
- 4.4 Ukázky řešení grafů

5. PROPAGAČNÍ TISKOVINY

- 5.1 Principy tiskové inzerce
- 5.2 Tisková inzerce produktová (na výšku)
- 5.3 Tisková inzerce imageová (na výšku)
- 5.4 Tisková inzerce produktová (na šířku)
- 5.5 Tisková inzerce imageová (na šířku)
- 5.6 Tisková inzerce černobílé provedení
- 5.7 Plakát A3
- 5.8 Brožura A5
- 5.9 Leták DL
- 5.10 Billboard produktový

6. PREZENTAČNÍ MATERIÁLY

- 6.1 Promostolek
- 6.2 Stojánek a vlajka
- 6.3 Stan
- 6.4 Rollup, poster pod TV, stojan, sezení a sedací vak
- 6.5 Reklamní stěna
- 6.6 Jmenovka
- 6.7 Výlohy

7. ORIENTAČNÍ SYSTÉM A ZNAČENÍ BUDOV

- 7.1 Značení na budovách
- 7.2 Výstrč
- 7.3 Silniční značení
- 7.4 Totem před budovou
- 7.5 Cedule u vchodu
- 7.6 Informační systém u vchodu

- 7.7 Informační systém na podlaží
- 7.8 Označení dveří

8. ZNAČENÍ VOZIDEL

- 8.1 Osobní vozidla
- 8.2 Užítková vozidla

9. ON-LINE

- 9.1 Web VZP
- 9.2 Web Moje.VZP
- 9.3 Web – Style Guide
- 9.4 On-line bannery
- 9.5 Direct mail
- 9.6 Notifikační e-mail

10. KAMPAŇ VYBERTE SI

- 10.1 Klíčový vizuál
- 10.2 On-line banner

1. ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT



1.1 HISTORIE LOGA

Registrovaná podoba loga VZP [1], která se nepoužívá. Je uvedena pouze z důvodu úplnosti historie značky VZP.

Logo je tvořeno značkou (trianglem) [2], linkou a textovou částí vysázenou z písma Formata Regular.



[1]



[2]

1.2 ZNAČKA (TRIANGL)

Registrovaná podoba značky VZP [1].

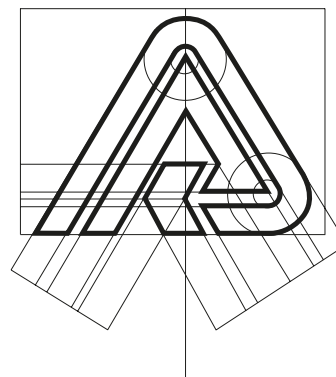
Jakákoliv deformace značky
(např. její zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

[2] konstrukce značky

[1]



[2]



1.3 ZNAČKA, BAREVNÉ PŘEVEDENÍ

[1]



[2]



[3]



[1] základní barevné provedení

[2] inverzní barevné provedení – pestrá barva podkladu

[3] inverzní barevné provedení – černá barva podkladu

Značka se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat. Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry jednotlivých částí značky.

Minimální výška značky je 4,5 mm.

1.4 ZNAČKA, ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ

- [1] základní černobílé provedení
- [2] inverzní černobílé provedení

[1]



[2]



1.5 ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY



barevnost



průhlednost



gradient



obrysy



dvě barvy

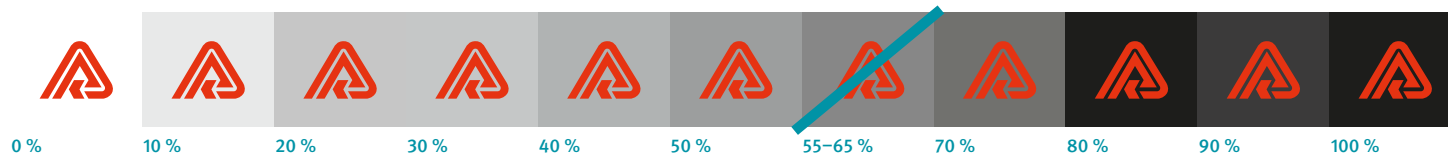


vyplnění podkladové plochy

Veškeré povolené podoby značky VZP jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Značku není dovoleno jakkoli upravovat, ani barevně, ani tvarově, nebo ji aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem.

Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití značky.

1.6 ZNAČKA NA KLIDNÉM POZADÍ



[1]



[2]



[3]



[4]

Základní barevné [1] a černobílé [2] provedení značky na světlých a tmavých klidných plochách.

POZNÁMKA: Stejná pravidla platí i pro značku s dodatkovým textem – **moduly [A], [B]** (kap. 1.7).

Aplikace základního barevného provedení značky na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách není žádoucí [3]; vhodnější je použití inverzního provedení značky [4].

POZNÁMKA: Stejná pravidla platí i pro značku s dodatkovým textem – **moduly [A], [B]** (kap. 1.7).

1.7 ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT, MODULY

Značka spolu s dodatkovým textem tvoří několik kombinací – **MODULŮ**. Moduly se uplatňují v kapitolách:

[A] HORIZONTÁLNÍ VARIANTA
merkantilní aplikace (kap. 3) a další
oficiální tiskoviny VZP

[B] propagační tiskoviny (kap. 5)

[B1] označování budov (kap. 7)

[C] merkantilní aplikace (kap. 3)

[C1] prezentační materiály (kap. 6)

[A1] VERTIKÁLNÍ VARIANTA
orientační systém (kap. 8)

Anglická verze loga VZP:

[A2] HORIZONTÁLNÍ VARIANTA

[A]  **VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY**

[B]  **VZP**

[B1]  **VZP ČR**



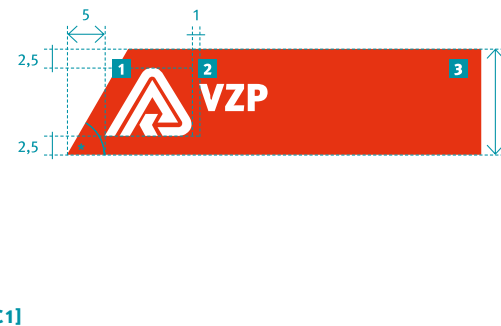
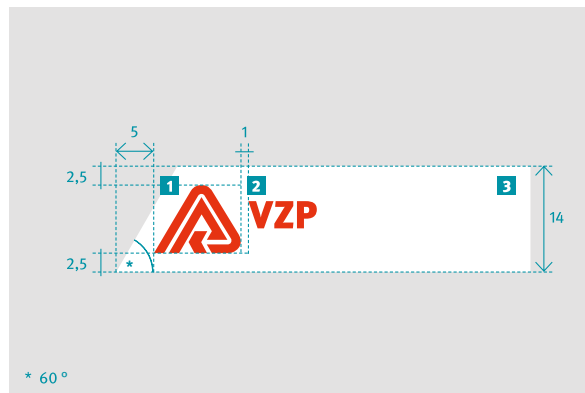
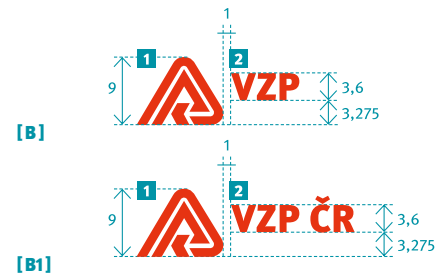
[C]

[C1]

[A1]  **VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY**

[A2]  **GENERAL HEALTH
INSURANCE COMPANY
OF THE CZECH REPUBLIC**

1.7 ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT, MODULY



[C]

[C1]



[A2]

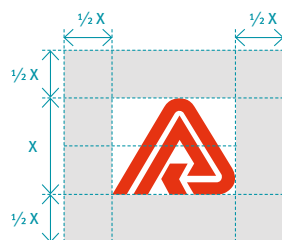
- [A] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm
2 DODATKOVÝ TEXT (VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY) Meta Pro Black, 8/9,65 bodů, verzálky, barva VZP červená
- [B] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm
[B1] 2 DODATKOVÝ TEXT (VZP) Meta Pro Black, 14,6 bodů, barva VZP červená
- [C] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm
2 DODATKOVÝ TEXT (VZP) Meta Pro Black, 14,6 bodů, verzálky, barva VZP červená
3 PRUH bílá barva
- [C1] **1 ZNAČKA** inverzní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm
2 DODATKOVÝ TEXT (VZP) Meta Pro Black, 14,6 bodů, verzálky, barva bílá
3 PRUH VZP červená
- [A1] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm
2 DODATKOVÝ TEXT (VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY) Meta Pro Black, 6,4/7,7 bodů, verzálky, barva VZP červená
- [A2] **1** Pro anglickou verzi loga VZP platí stejná pravidla jako pro českou verzi. **Anglická verze existuje pouze jako modul A1.**

1.8 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY A DODATKOVÉHO TEXTU

Ochranná zóna je definována jako **polovina rozměru výšky značky** (trianglu).

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky a dodatkového textu (dále modulu) od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost modulu opticky narušit. Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení modulu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Ochranná zóna modulu umístěného na fotografii či ilustraci však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem modulu.



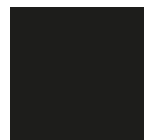
1.9 BARVY LOGOTYPU A DODATKOVÉ BARVY 1



VZP ČERVENÁ

PANTONE®
CMYK
sRGB (256)
HTML
L*a*b
RAL
Avery
3M Scotchcal Opaque
3M Scotchcal Translucent

485 (C, U, M)
0 % – 90 % – 100 % – 0 %
210 – 45 – 15
D22D0F
48,5 – 68 – 52
3024 (dopravní červená)
514 EG (Gloss) a 514 EM (Matt)
Series 100-368 and 70-46
Series 3630-143



VZP ČERNÁ

PANTONE®
CMYK
sRGB (256)
HTML
L*a*b
RAL
Avery
3M Scotchcal Opaque
3M Scotchcal Translucent

Black (C, U, M)
80 % – 0 % – 0 % – 100 %
0 – 0 – 0
000000
0 – 0 – 0
9005 (uhlově černá)
502 EG (Gloss) a 502 EM (Matt)
Series 100-22 and 70-120
Series 3630-69



VZP RŮŽOVÁ 1

PANTONE®
CMYK
SRGB (256)
HTML

80 % C 485 (C, U, M)
0 % – 72 % – 80 % – 0 %
240 – 100 – 55
F06437



VZP RŮŽOVÁ 2

PANTONE®
CMYK
SRGB
HTML

60 % C 485 (C, U, M)
0 % – 54 % – 60 % – 0 %
(256) 245 – 140 – 100
F58C64



VZP RŮŽOVÁ 3

PANTONE®
CMYK
SRGB (256)
HTML

40 % C 485 (C, U, M)
0 % – 38 % – 40 % – 0 %
250 – 180 – 150
FAB496

Základní barvy:
vzp červená PANTONE® 485
vzp černá PANTONE® Black


Dodatkové barvy 1 – odstíny pantone® 485:
vzp růžová 1 – 80 %
vzp růžová 2 – 60 %
vzp růžová 3 – 40 %


Dodatkové barvy 1 se uplatňují v **dekorálním rastru na merkantilních aplikacích** (kap. 3) a **propagačních předmětech**.


Převody ze systému PANTONE® do ostatních barvových systémů (zejména CMYK) jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody ze vzorníku PANTONE® nebo převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.


POZNÁMKA: Písmena v názvu barvy **C, U, M** se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru:
C (coated) – lesklý natíraný papír,
M (matt) – matný natíraný papír,
U (uncoated) – nenatíraný papír (bezdřevý ofsetový papír).


	VZP RŮŽOVÁ
PANTONE®	701 (C, U, M)
CMYK	0 % – 65 % – 20 % – 0 %
SRGB (256)	240 – 120 – 150
HTML	F07896

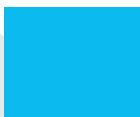
	VZP PURPUROVÁ
PANTONE®	2425 (C, U, M)
CMYK	35 % – 100 % – 0 % – 20 %
SRGB (256)	150 – 10 – 110
HTML	960A6E


	VZP LILA
PANTONE®	2583 (C, U, M)
CMYK	50 % – 70 % – 0 % – 0 %
SRGB (256)	150 – 95 – 160
HTML	965FA0

	VZP FIALOVÁ
PANTONE®	669 (C, U, M)
CMYK	80 % – 100 % – 0 % – 40 %
SRGB (256)	65 – 20 – 90
HTML	41145A


	VZP PÍSKOVÁ
PANTONE®	452 (C, U, M)
CMYK	20 % – 15 % – 35 % – 10 %
SRGB (256)	200 – 195 – 165
HTML	C8C3A5


	VZP TYRKYSOVÁ
PANTONE®	3145 (C, U, M)
CMYK	95 % – 0 % – 25 % – 20 %
SRGB (256)	0 – 140 – 160
HTML	0082A1

	VZP SVĚTLE MODRÁ
PANTONE®	298 (C, U, M)
CMYK	70 % – 0 % – 0 % – 0 %
SRGB (256)	30 – 190 – 240
HTML	1EBEFO

	VZP MODRÁ
PANTONE®	660 (C, U, M)
CMYK	100 % – 50 % – 0 % – 0 %
SRGB (256)	0 – 105 – 180
HTML	0069B4


	VZP KHAKI
PANTONE®	392 (C, U, M)
CMYK	40 % – 20 % – 100 % – 30 %
SRGB (256)	135 – 135 – 15
HTML	87870F


	VZP ZELENÁ
PANTONE®	376 (C, U, M)
CMYK	60 % – 0 % – 100 % – 0 %
SRGB (256)	115 – 180 – 40
HTML	73B428


	VZP TMAVĚ ZELENÁ
PANTONE®	363 (C, U, M)
CMYK	70 % – 0 % – 100 % – 20 %
SRGB (256)	70 – 150 – 40
HTML	469628

	VZP SVĚTLE ZELENÁ
PANTONE®	584 (C, U, M)
CMYK	15 % – 0 % – 75 % – 0 %
SRGB (256)	230 – 230 – 90
HTML	E6E65A

	VZP ŽLUTÁ
PANTONE®	130 (C, U, M)
CMYK	0 % – 35 % – 100 % – 0 %
SRGB (256)	250 – 175 – 0
HTML	FAAF00

	VZP ORANŽOVÁ
PANTONE®	144 (C, U, M)
CMYK	0 % – 60 % – 100 % – 0 %
SRGB (256)	240 – 125 – 0
HTML	F07D00

	VZP BĚŽOVÁ
PANTONE®	1255 (C, U, M)
CMYK	30 % – 40 % – 100 % – 30 %
SRGB (256)	165 – 120 – 0
HTML	A57800

	VZP HNĚDÁ
PANTONE®	470 (C, U, M)
CMYK	0 % – 70 % – 100 % – 40 %
SRGB (256)	160 – 70 – 0
HTML	A04600

1.10 DODATKOVÉ BARVY 2

Dodatkové barvy 2 se používají ve firemních publikacích (kap. 5) a v powerpointové prezentaci (kap. 4).

Dodatkové barvy 2:

VZP RŮŽOVÁ – PANTONE® 485
VZP PURPUROVÁ – PANTONE® 2425
VZP LILA – PANTONE® 2583
VZP FIALOVÁ – PANTONE® 669
VZP PÍSKOVÁ – PANTONE® 452
VZP TYRKYSOVÁ – PANTONE® 3145
VZP SVĚTLE MODRÁ – PANTONE® 298
VZP MODRÁ – PANTONE® 660
VZP KHAKI – PANTONE® 392
VZP ZELENÁ – PANTONE® 376
VZP TMAVĚ ZELENÁ – PANTONE® 363
VZP SVĚTLE ZELENÁ – PANTONE® 584
VZP ŽLUTÁ – PANTONE® 130
VZP ORANŽOVÁ – PANTONE® 144
VZP BĚŽOVÁ – PANTONE® 1255
VZP HNĚDÁ – PANTONE® 470

Převody ze systému PANTONE® do ostatních barvových systémů (zejména CMYK) jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody ze vzorníku PANTONE® nebo převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.

POZNÁMKA: Písmena v názvu barvy **C, U, M** se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru:
C (coated) – lesklý natíraný papír,
M (matt) – matný natíraný papír,
U (uncoated) – nenatíraný papír (bezdřevý ofsetový papír).

2. TYPOGRAFIE



2.1 OBECNÉ TYPOGRAFICKÉ POJMY

VERZÁLKY jsou velká písmena.

MINUSKY jsou malá písmena.

KAPITÁLKY jsou verzálky speciálně překreslené na výšku minusek. Nejsou to tedy zmenšené verzálky. Uměle zmenšené verzálky působí výrazně světlejším dojmem a v textu působí rušivě.

[1] písmová osnova

[2] písmová rodina, řez (styl) písma

[3] verzálky, minusky a kapitálky

Tam, kde je předepsaná sazba kapitálkami, se smí použít výhradně kapitálky, tedy ne v kombinaci s první literou verzálky [4].

[1] akcentová linie

horní dotažnice

střední dotažnice

účař
(základní dotažnice)

spodní dotažnice

Ř G f a j w

[2]

název písma

Meta Pro

řez písma

Book

Book Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

[3] **VERZÁLKY**

verzálky (velká písmena)

minusky

minusky (malá písmena)

KAPITÁLKY NEJSOU MALÉ VERZÁLKY

rozdíl mezi kapitálkami a zmenšenými verzálkami

[4] **KAPITÁLKY**

kapitálky s první verzálkou – zakázaná kombinace!

2.2 TYPOGRAFICKÉ MÍRY

Meta Pro Bold 48/57,6

velikost písma 48 bodů / 100 %

výška řádku 57,6 bodů / 120 %

akcentová linie

Skákal pes
přes oves

výška písma

JMÉNO SPOLEČNOSTI

prostrkání 0,005 em
(Adobe: 5, QuarkXPress: 1)

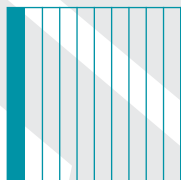
JMÉNO SPOLEČNOSTI

prostrkání 0,05 em
(Adobe: 50, QuarkXPress: 10)

JMÉNO SPOLEČNOSTI

prostrkání 0,1 em
(Adobe: 100, QuarkXPress: 20)

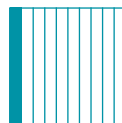
čtverčik



0,1 em



výška písma 72 bodů = čtverčik



0,1 em



výška písma 48 bodů = čtverčik

Základní typografickou jednotkou je **TYPOGRAFICKÝ BOD**. V tomto manuálu používáme anglosaský typografický bod (0,3528 mm).

VÝŠKA ŘÁDKU (nepřesně řádkový proklad) je definována jako vzdálenost mezi účařímí dvou po sobě následujících řádků textu. V grafických aplikacích se výška řádku nastavuje buď relativně, jako procento výšky písma, nebo absolutně, v typografických bodech.

PROSTRKÁNÍ je vzájemná vzdálenost jednotlivých znaků (písmen, číslic, atd). Prostrkání se definuje v relativních jednotkách — zlomcích čtverčiku (em). Čtverčik je rozměr čtverce, jehož šířka/výška se rovná definované velikosti písma. (V kovové sazbě mělo písmeno M většinou šířku i výšku kuželky shodnou, proto se čtverčik v angličtině označuje em — podle názvu písmene.) V grafických programech se způsob zadávání prostrkání liší: v aplikacích firmy Adobe se udává prostrkání v 1/1000 em, v aplikaci QuarkXPress se používá jako jednotka 1/200 em a v kancelářských aplikacích (MS Word) je hodnota prostrkání zadávána absolutně v bodech.

Také je nutno kontrolovat správné nastavení číslic. Varianta, kdy nejsou výškově srovnány, není povolena.

Příklady špatného nastavení:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady správného nastavení (all caps):

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Mořský koník

Ozdravné pobyty pro děti

Meta Pro Bold

AÁBĀCĀCĀDEĀĀFGHĀIJKLĀMNOPQRĀRSĀŠTUĀÚŮVWXYZĀŽ

aábcĀcĀdeĀĀēēfghĀiĀjklĀmnopqrĀrsĀštĀtĀúúŭvwxyzĀž

(123456789)

[\^_‘~çŁ/Ÿf\$Ÿ““«»-†‡•¶°„„»»...%o¿!“#\$%&’*+,-./]

{ÆāŁØŒ°æıŁøœßµ™Đ½±¼÷!°³¼®-ð×©Δ≠√≤≥Σð}

Meta Pro Black

AÁBĀCĀCĀDEĀĀFGHĀIJKLĀMNOPQRĀRSĀŠTUĀÚŮVWXYZĀŽ

aábcĀcĀdeĀĀēēfghĀiĀjklĀmnopqrĀrsĀštĀtĀúúŭvwxyzĀž

(123456789)

[\^_‘~çŁ/Ÿf\$Ÿ““«»-†‡•¶°„„»»...%o¿!“#\$%&’*+,-./]

{ÆāŁØŒ°æıŁøœßµ™Đ½±¼÷!°³¼®-ð×©Δ≠√≤≥Σð}

Meta Pro je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Tento elegantní grotesk se svými asymetricky zakončenými tahy a živou kresbou se výborně hodí k zaměření společnosti, kde hlavní roli hraje člověk a jeho zdraví.

Písmo **Meta Pro** se pro titulky používá výhradně v řezu **Black**, pro podtitulky pak v řezu **Bold** nebo **Black**. Použití jiných řezů tohoto písma pro titulky není povoleno.

Také je nutno kontrolovat správné nastavení číslic. Varianta, kdy nejsou výškově srovnány, není povolena.

Příklady špatného nastavení:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady správného nastavení (all caps):

1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.4 TEXTOVÉ PÍSMO

Pro sazbu textů je určeno jak písmo **Meta Pro**, tak i patková varianta **Meta Serif Pro**.

Písma lze zakoupit u těchto prodejců:
www.dataline.cz
www.fontfont.com/shop

Meta Serif Pro je v jednotném vizuálním stylu určen pro oživení vzhledu tiskovin a pro rozšíření typografických možností tvůrců rozsáhlejších publikací.

V rámci vizuálního stylu se používají všechny stupně tučnosti **Book**, **Medium**, **Bold** a **Black**, doplněné o jejich kurzivní varianty. Řez **Meta Pro Black** byl vybrán pro dodatkový text značky VZP a v jednotném vizuálním stylu se využívá jako titulkové písmo např. pro inzerci (kap. 5), názvy publikací (kap. 5.8) nebo jako základ orientačního systému (kap. 7). Řezy **Book** a **Medium** slouží jako běžné textové písmo a spolu s vyznačovacími řezy **Bold** a **Black** tvoří harmonickou sadu, kterou lze použít pro sazbu prakticky jakékoliv firemní tiskoviny.

Meta Pro Bold

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Pro Book Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Pro Medium

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Pro Bold

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Pro Black

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Serif Pro Book

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Serif Pro Book Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Serif Pro Medium

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Serif Pro Bold

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Meta Serif Pro Black

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ
aábcčdeěěfghiiijklmnopqrřsštŭúůvwxyzž
(123456789)

[\^_‘~¢£/¥ƒ\$¤“«‹›–†‡•¶•„„»…‰°¿!“#%&’*+,-./]
{ÆªŁŒŒ°æıłœβμ™Đđ1/2±1/4÷!°3/4®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

pro vyplňování produktových šablon

Calibri Regular

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Calibri Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Calibri Bold

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Calibri Bold Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

pro vyplňování korporátních šablon

Times Regular

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Times Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Times Bold

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Times Bold Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

elektronické aplikace a web

Arial Regular

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Arial Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Arial Bold

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Arial Bold Italic

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Arial Black

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYZZ
aábcčdeěěfghijklmnopqrrřssttúúůvwxyzž
(123456789)

[^_~'çŁŦ/\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œ!'"#\$\$%&'*+,-./]
{Æ²ŁŦŦŦœııøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤≥Σ∂}

Ve zcela výjimečných případech, kdy není k dispozici písmo Meta Pro, mohou uživatelé kancelářských programů (MS Office apod.) použít jako náhradu systémové písmo **Times** nebo **Calibri** (vyplnění šablon) resp. **Arial** (elektronické aplikace a web). Pro oficiální webovou prezentaci VZP je schválen font písma **Source Sans Pro**.

Tato doplňková (náhradní) písma se nesmí používat v tištěných materiálech zpracovávaných grafickými studií a reklamními agenturami.

2.6 UKÁZKA ŘEŠENÍ SAZBY

0 mm

Nestrum veriatu? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis comnimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim facedped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatu, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorrum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur, incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia.

80

90

100

Nestrum veriatu? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis comnimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim facedped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatu, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorrum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur, incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia.

Nestrum veriatu? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis comnimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim facedped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatu, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorrum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur, incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia.

Meta Pro Book, velikost 8/9,6 bodů
optimální šířka sloupce 80 mm

Meta Pro Book, velikost 9/10,8 bodů
optimální šířka sloupce 90 mm

Meta Pro Book, velikost 10/12 bodů
optimální šířka sloupce 100 mm

Ukázky optimálního poměru velikosti písma a řádkového prokladu vzhledem k šířce sazby (délce řádku). Ukázka má pouze ilustrativní charakter, hodnoty lze citlivě přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

2.7 NEVHODNĚ PROVEDENÁ SAZBA

Ukázky představují nejčastější chyby při sazbě textů.

0 mm

80

90

100

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exc
es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis connimus nesecta tumque cus
minit estotatur? Lessintem sinim facedped quibusae consequi odi qui qui is abo.
Et es iliatiur, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et
aut volorro voloris eum vent venis dellum at.
Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit
volorum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat
aut volorem sam facea doluptur. incidesti ut volore quis quaprem ut ommo
istrum, Intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia ea
plamenditati andent voluptio eic tem idi apellibus inulliquas evellia sequod
quo quoditi simeniti coriore iumque officat.
Apisci officae rrorio. Omni re odi to quaturia nimodic aborit omnis aut quam
faccum volor moles et aut id moluptati ad que peribus.

příliš dlouhý řádek, malý řádkový proklad

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae.
Lupienimus asit et fugitium exc
es eium imagini ut
experspeentdolecup tiatisconnimusnesecta tumque
cusminit estotatur? Lessintem sinim facedped quibusae
consequi odi qui qui is abo. Et es iliatiur, nihilissi
tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda
et aut volorro voloris eum vent venis dellum at.
Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati
tem. Dust, aut fugia verovit volorum quam
voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que.

příliš úzký sloupec vzhledem k velikosti písma,
příliš velké mezislovní mezery

NESTRUM VERIATUR? DI DOLUPICIET QUE SEQUAE. LUPIENIMUS ASIT
ET FUGITIUM EXCES ES EIUM IMAGNI UT EXPERSPE ENT DOLECUPTIATIS
CONNIMUS NESECTA TUMQUE CUS MINIT ESTOTATUR? LESSINTEM
SINIM FACEPED QUIBUSAE CONSEQUI ODI QUI QUI IS ABO. ET ES
ILIATIUR, NIHILISSI TEM. FICAEST IBERUNTEM QUI IL MODI ODICIISIT
OMNIENDA ET AUT VOLORRO VOLORIS EUM VENT VENIS DELLUM AT.
INIS EXPLITA NONECTEM ERNAM FUGA. XIM SEQUATI TEM. DUST, AUT
FUGIA VEROVIT VOLORRUM QUAM VOLUPTIAT ILIGENDEROR MILIT
OMNIAE LABOR SUM QUE NISQUE RATAT AUT VLOREM SAM FACEA
DOLUPTUR, INCIDESTI UT VOLORE QUIS QUAEPREM UT OMMO ISTRUM,
INTOTAM LAM NONSEQUAM HARIONS EREHENT VOLESTE MQUATES.

nepřipustná sazba textu ve verzálcích

2.8 NEVHODNÉ TYPY PÍSMO

Manuál definuje povolené typy písma. Tato písma byla vybrána, aby podpořila vizuální identitu a vyhověla nejrůznějším typům tiskových a jiných aplikací. Není tedy vhodné a ani nutné používat na firemních tiskovinách jiné typy písma.

Ukázky představují jen vzorek **nevhodných druhů** písma, které jsou běžnou součástí operačního systému Windows. Skutečnost, že jsou tato písma uživateli k dispozici, ještě neznamená, že je povoleno je použít.

Také je nutno kontrolovat správné nastavení číslic. Varianta, kdy nejsou výškově srovnány, není povolena.

Příklady špatného nastavení:
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady správného nastavení (all caps):
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Vážená paní, vážený pane,
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

S pozdravem
Jan Příkladský

Comic Sans

Vážená paní, vážený pane,
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

S pozdravem
Jan Příkladský

Helvetica Neue

Vážená paní, vážený pane,
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

S pozdravem
Jan Příkladský

Segoe Script

Vážená paní, vážený pane,
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na
kterém budou vyhlášeny výsledky ankety a předány
ceny.

S pozdravem
Jan Příkladský

Century

VÁŽENÁ PANÍ, VÁŽENÝ PANE,
DOVOLUJEME SI VÁS POZVAT NA SLAVNOSTNÍ GALAVEČER,
NA KTERÉM BUDOU VYHLÁŠENY VÝSLEDKY ANKETY A PŘEDÁNY CENY.

S POZDRAVEM
JAN PŘÍKLADSKÝ

Lithos

Vážená paní, vážený pane,
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

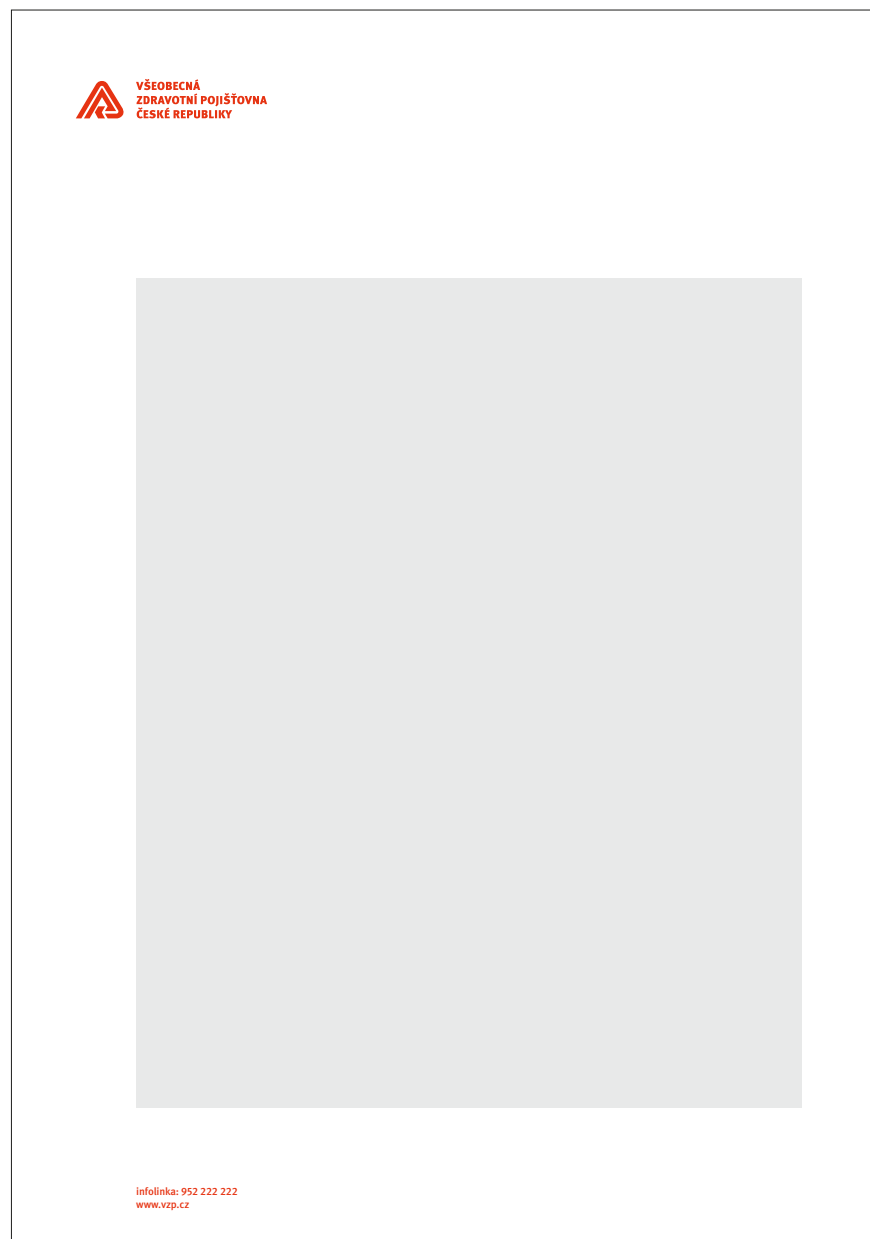
S pozdravem
Jan Příkladský

Verdana

3. MERKANTILNÍ APLIKACE



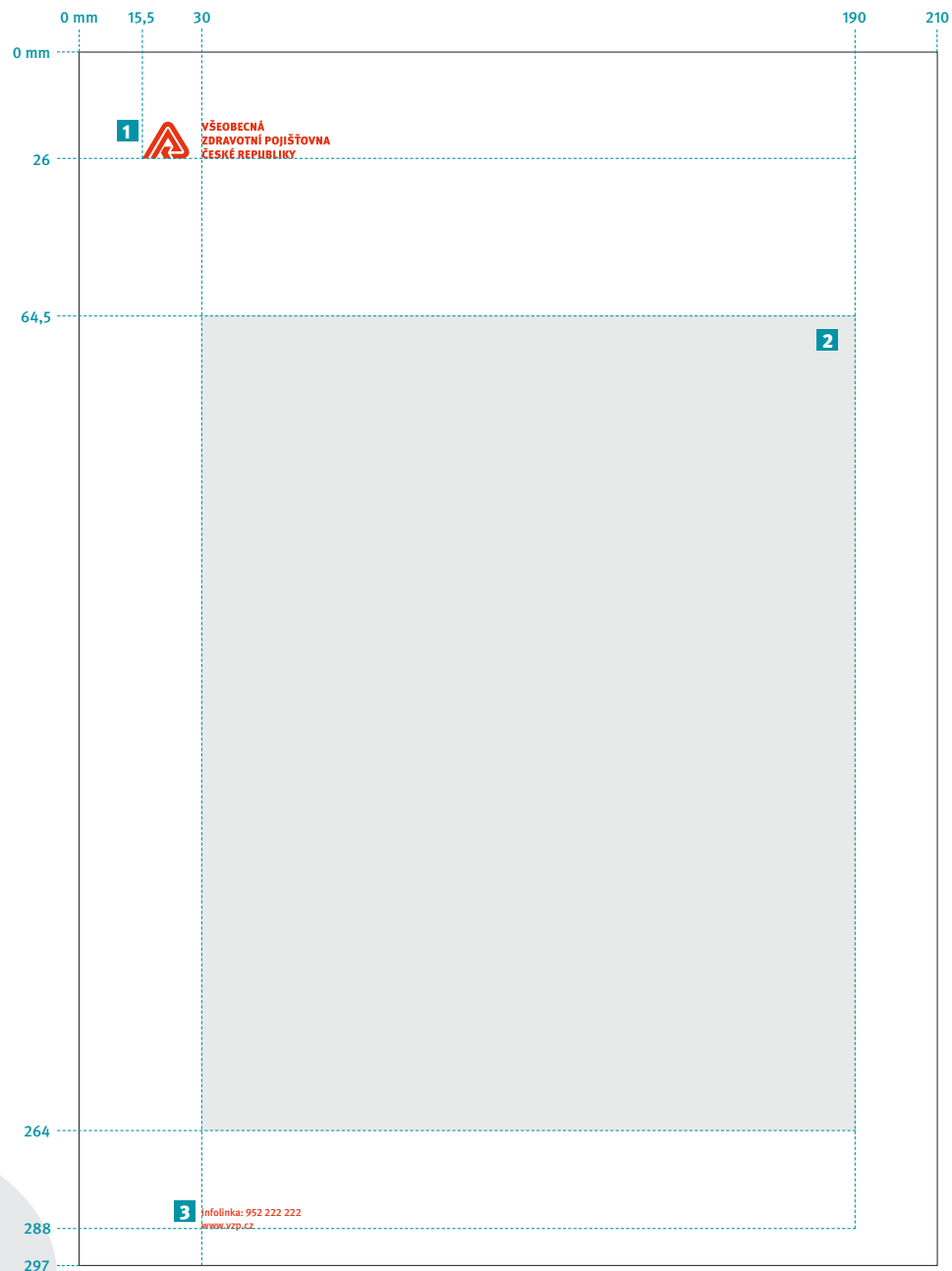
3.1 OBECNÝ DOKUMENT S LOGEM



POUŽITÍ

Obecný dokument s logem slouží pro tisk smluv nebo formulářů a obecně všech dokumentů, které obsahují právně závazné identifikační údaje VZP (vzor slouží jako východisko pro tvorbu ostatních podobných dokumentů a definuje základní vizuální principy — použití značky s dodatkovým textem a obecných kontaktních údajů).

POZNÁMKA: Tato předloha nesmí být bez identifikačních údajů (adresa sídla) používána pro externí komunikaci a v žádném případě nenahrazuje speciální předlohy jako např. dopisní papíry, poznámkový blok či interní zprávu.



3.1 OBECNÝ DOKUMENT S LOGEM

- 1** MODUL [A] (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** PROSTOR PRO VYPLNĚNÍ v elektronické podobě
- 3** OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE Meta Pro Bold, 7/8,5 b., barva VZP červená

3.2 DOPISNÍ PAPÍR

POUŽITÍ


Dopisní papír bez odvolacích údajů slouží převážně k externí komunikaci, zejména pro osobní korespondenci.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).



**VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY**

Pracoviště
Část Obce 2
123 45 MĚSTO 1

Vážený(á) pan(i)
Jméno a Příjmení příjemce
pracovní zařazení
Ullice č. p. 123/45, 678 91 Město

Město 12. 3. 2011

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodně pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

S pozdravem,

Jméno Příjmení
pracovní zařazení

Infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz
info@vzp.cz

IČ: 41197518
DIČ: CZ41197518

POUŽITÍ

Dopisní papír bez odvolacích údajů slouží převážně k externí komunikaci, zejména pro osobní korespondenci.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

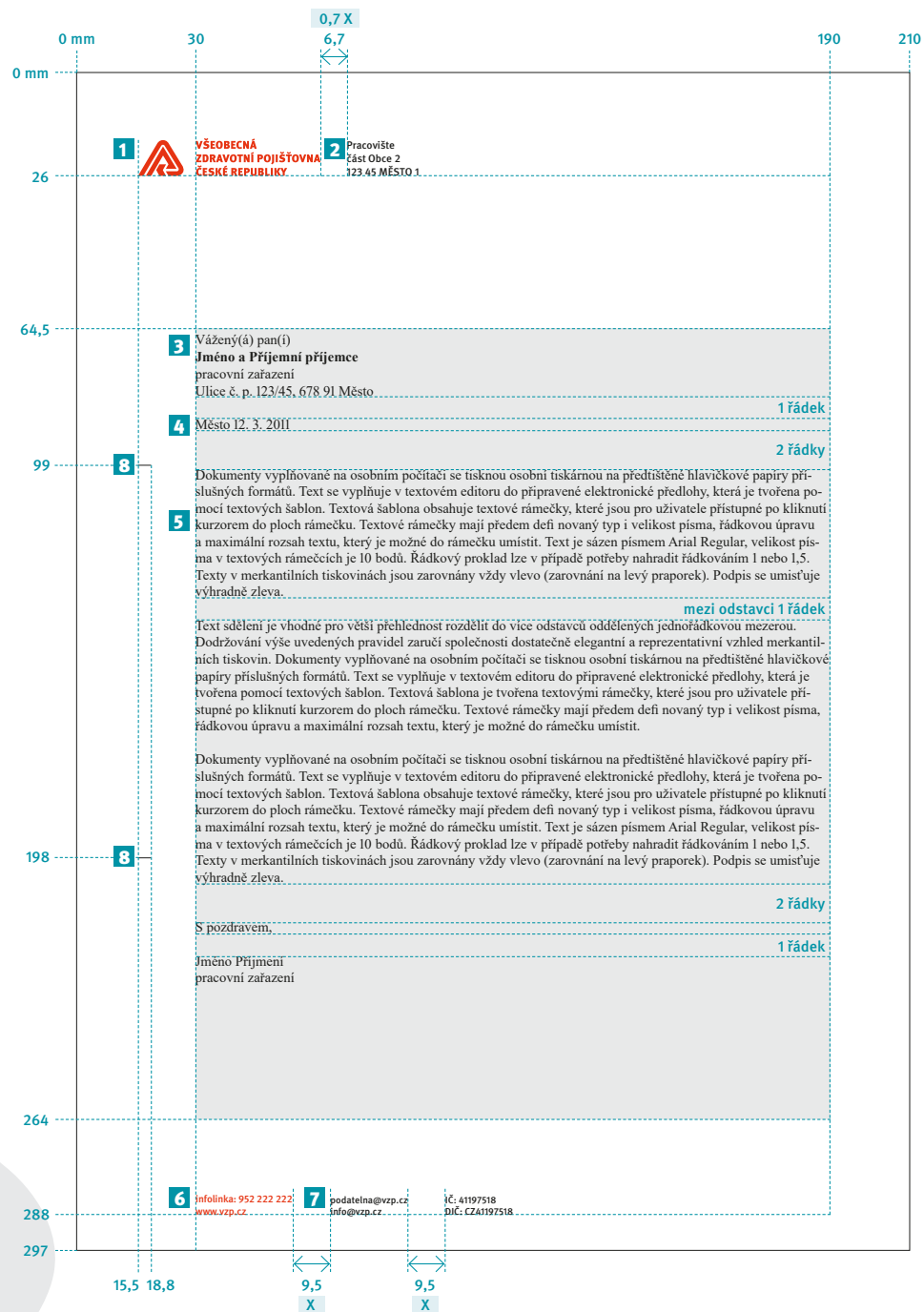
Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz
info@vzp.cz

IČ: 41197518
DIČ: CZ41197518

3.2 DOPISNÍ PAPÍR



- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, barva černá
- 3** **OSLOVENÍ/ADRESÁT** Times Regular/Bold, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 4** **datum** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5** **TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6** **OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená
- 7** **DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 8** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá



zaokrouhluje se na jedno desetinné místo

3.3 DOPISNÍ PAPÍR S ODVOLACÍMI ÚDAJI

POUŽITÍ

Dopisní papír s odvolacími údaji slouží k externí komunikaci, zejména pro formální korespondenci.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Odvolací údaje, adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).

	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY	Pracoviště Část Obce 2 123 45 MĚSTO 1
---	---	---

VÁS DOPIS ZN.: 1234	Oslovení
ZE DNE: 15. 5. 2010	Jméno Příjmení příjemce
NAŠE ZNAČKA: 1234/99	pozice
VYŘIZUJE: Jméno Příjmení	Název instituce
TEL.: 123	Ulice 1/1234
EMAIL: info@vzp.cz	567 89 MĚSTO
DATUM: 25. 5. 2010	

— Vážený(á) pane(i) Příjmení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva. Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

S pozdravem,

Jméno Příjmení
pracovní zařazení

Infolinka: 952 222 222 www.vzp.cz	podatelna@vzp.cz info@vzp.cz	IČ: 41197518 DIČ: CZ41197518
--------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

3.3 DOPISNÍ PAPÍR S ODVOLACÍMI ÚDAJI

POUŽITÍ

Dopisní papír s odvolacími údaji slouží k externí komunikaci, zejména pro formální korespondenci.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Odvolací údaje, adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

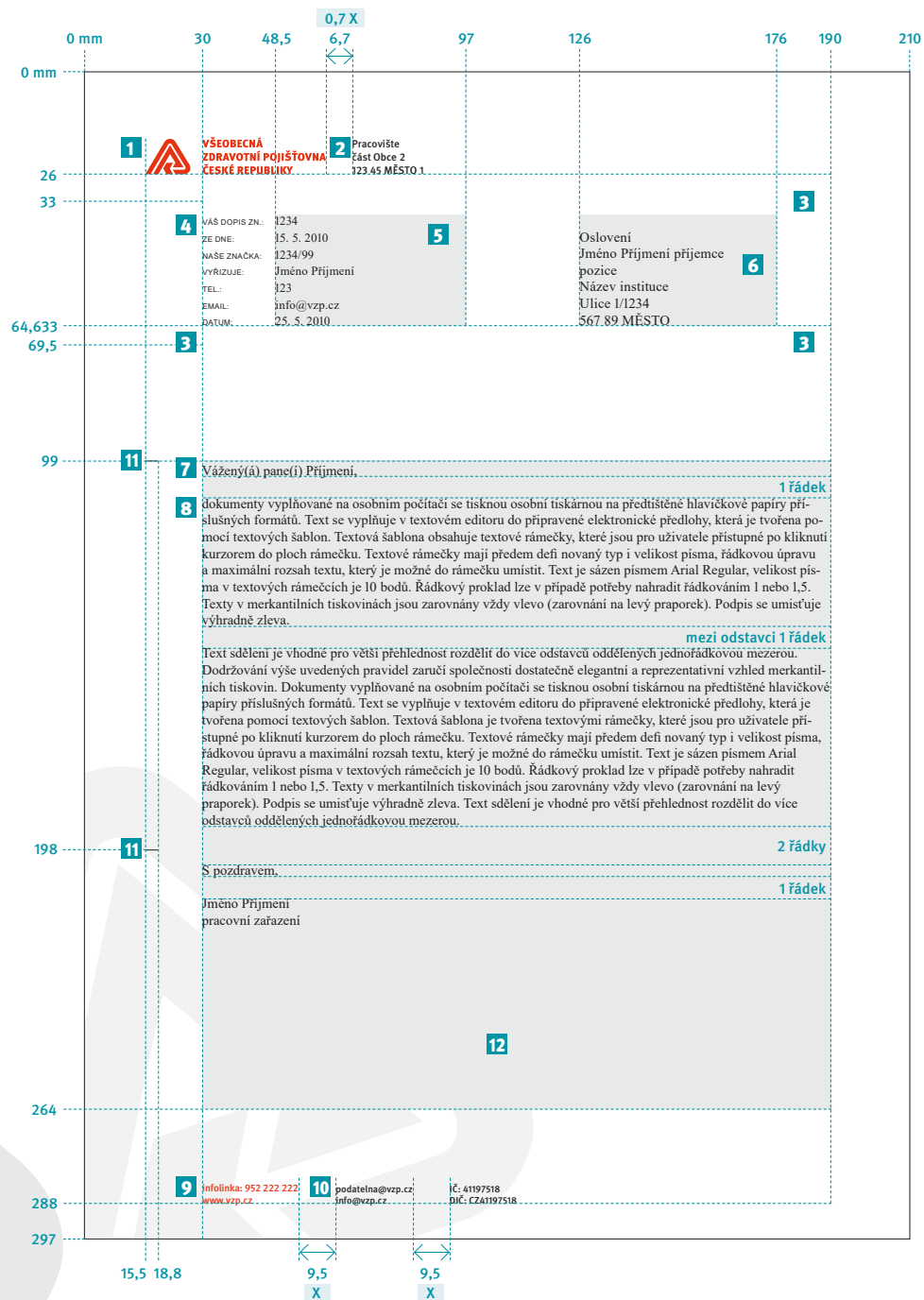
Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz
info@vzp.cz


IČ: 41197518
DIČ: CZ41197518

3.3 DOPISNÍ PAPÍR S ODVOLACÍMI ÚDAJI



- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3 LINKA** tloušťka 0,8 bodu, barva VZP červená
- 4 ODVOLACÍ SLOUPEC** – rubrika Arial 5,5/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5 ODVOLACÍ SLOUPEC** Times 9/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6 ADRESÁT A ADRESA** Times Regular/Bold, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 7 OSLOVENÍ** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 8 TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 9 OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená
- 10 DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 11 LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá
- 12 GRAFICKÝ SYMBOL** na pozadí dopisu (průhlednost 15 %)

3.4 DOPISNÍ PAPÍR OSOBNÍ

	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY	Pracoviště Část Obce 2 123 45 MĚSTO 1	JMÉNO PŘÍJMENÍ pracovní zařazení
---	---	---	--

Město 1. 10. 2015

—

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

—

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dol-or sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

—

—

Závěrečný pozdrav
popř. razítko

—

Vlastnoruční podpis

—

Oslovení
Jméno Příjmení příjemce
pozice
Název instituce
Ulice 1/1234, 567 89 MĚSTO

Infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

tel.: +420 123 456 789
e-mail: informace@vzp.cz

POUŽITÍ

Osobní dopisní papír slouží výhradně pro korespondenci ředitele a managementu VZP.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný papír.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).

POUŽITÍ

Osobní dopisní papír slouží výhradně pro korespondenci ředitele a managementu VZP.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný papír.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

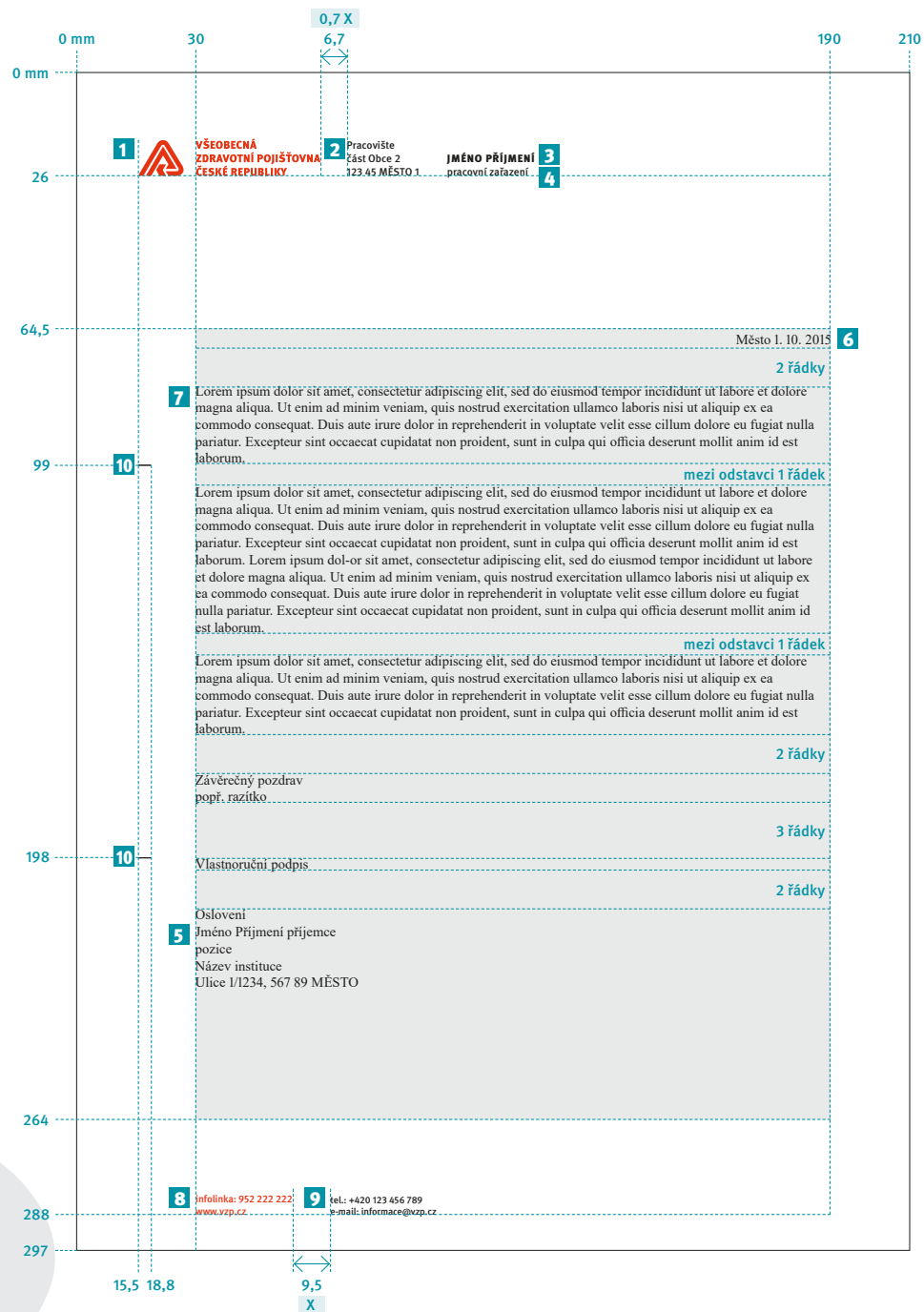
Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

tel.: +420 123 456 789
e-mail: informace@vzp.cz

3.4 DOPISNÍ PAPÍR OSOBNÍ



- 1** MODUL [A] (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3** JMÉNO Meta Pro Black, 8,5 bodů, prostrkání 0,020 em, kapitálky, zarovnání vlevo, barva černá
- 4** PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5** ADRESÁT Times Regular/Bold, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6** DATUM Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 7** TEXT Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 8** OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená
- 9** DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 10** LINKA tloušťka 0,25 bodu, barva černá



Vážená paní/Vážený pane,

od 1. XXXXX 201X se stáváte pojištěncem Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky. Rád bych Vám tímto za celou VZP poděkoval za projevenou důvěru. Ujišťuji Vás, že uděláme vše pro to, abyste byl/a vždy spokojen/a s našimi službami.

Nejde jenom o jistotu kvalitní a dostupné zdravotní péče a úhrady i těch nejnáročnějších zákroků, ale i o řadu benefitů a preventivních programů, které Vám VZP a její Klub pevného zdraví nabízí. Příspěvky jsou zaměřeny zejména na prevenci nejrůznějších onemocnění a pomáhají chránit Vaše zdraví. Seznam výhod a benefitů najdete na webových stránkách www.vzp.cz/vyhody nebo [www.klubpevnehozdراحی.cz](http://www.klubpevnehozdрави.cz).

Chci Vás ubezpečit, že pro Vás budeme vždy stabilním a spolehlivým partnerem.

Dovolím si Vám však také připomenout, že po 1. XXXXXX 201X máte vůči VZP zákonem stanovenou oznamovací povinnost.

- V osmidenní lhůtě od případné změny sdělte vždy zdravotní pojišťovně, zda za Vás bude pojištění platit zaměstnavatel, stát nebo Vy sám/a jako osoba samostatně výdělečně činná, případně jako osoba bez zdanitelných příjmů.
- Pokud za Vás pojištění má hradit stát, je potřeba vždy doložit nárok na platbu pojištění státem (např. potvrzením o studiu, o nároku na rodičovský příspěvek, o zařazení mezi uchazeče o zaměstnání, důchodovým výměrem apod.).
- Jste-li zaměstnancem, informujte prosím o změně zdravotní pojišťovny svého zaměstnavatele.
- O změně pojišťovny nezapomeňte informovat i všechny své ošetřující lékaře a další zdravotnické pracovníky, kteří Vám budou poskytovat zdravotní péči.
- O změnu pojišťovny jste žádal/a již před delší dobou, prosíme proto, abyste na přiloženém formuláři Přihláška a evidenční list pojištěnce uvedl/a aktuální údaje. Vyplněný tiskopis laskavě doručte co nejdříve na kterékoli clientské pracoviště VZP. Seznam poboček je na webových stránkách www.vzp.cz/pobocky.

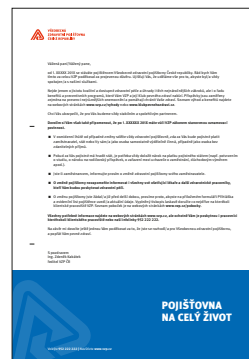
Všechny potřebné informace najdete na webových stránkách www.vzp.cz, ale ochotně Vám je poskytnou i pracovníci kteréhokoliv clientského pracoviště nebo naši infolinky 952 222 222.

Na závěr mi dovoluť ještě jednou Vám poděkovat za to, že jste se rozhodl/a pro Všeobecnou zdravotní pojišťovnu, a popřát Vám pevné zdraví.

S pozdravem
Ing. Zdeněk Kábátek
ředitel VZP ČR

**POJIŠŤOVNA
NA CELÝ ŽIVOT**

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz



3.5 DOPISNÍ PAPÍR S PODVALEM KORPORÁTNÍ VARIANTA

POUŽITÍ

Dopisní papír s podvalem slouží pro korespondenci s klienty VZP.

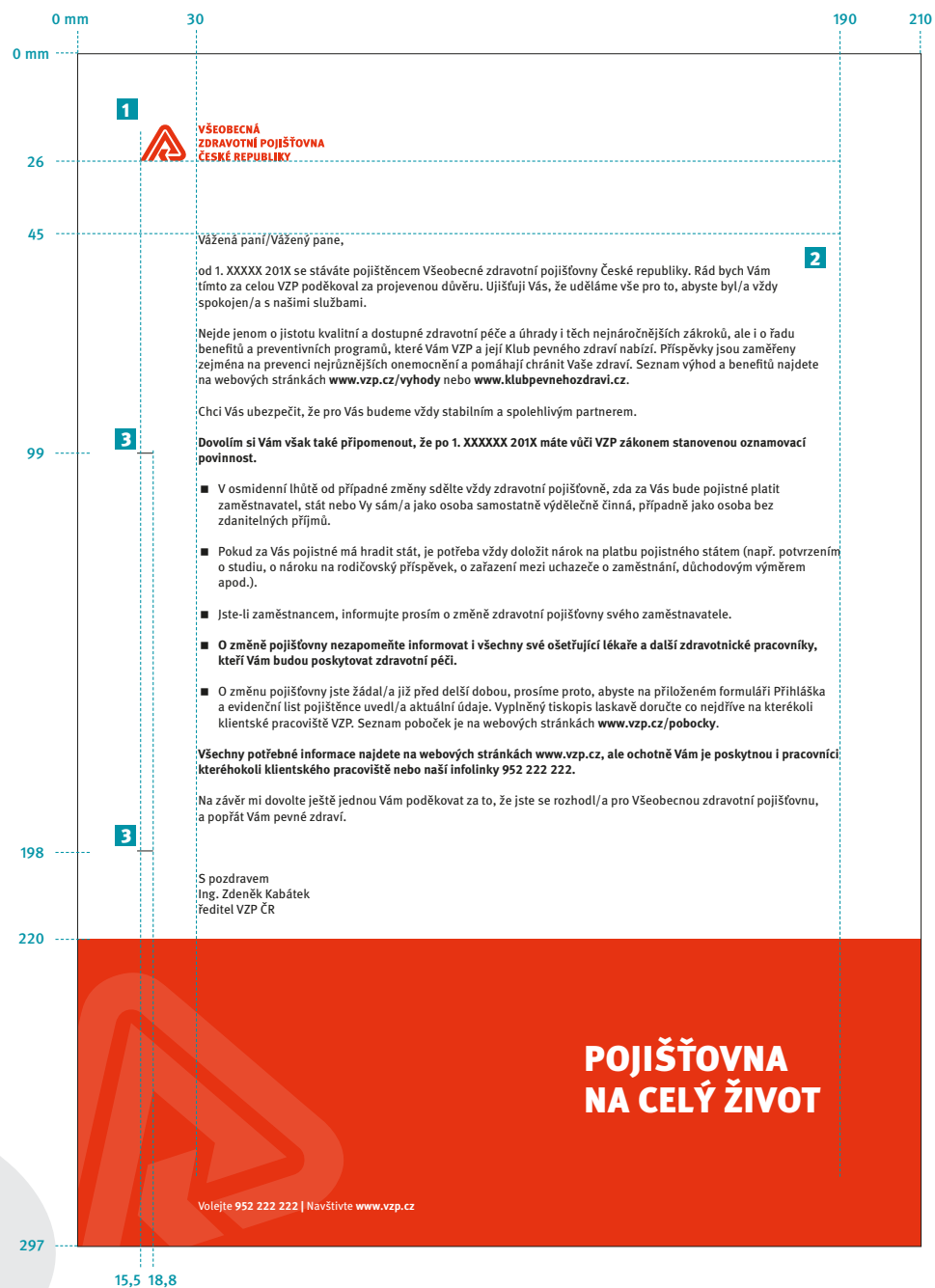
PODVAL

Barevnost je volena dle obsahu sdělení. Používáme VZP červenou nebo některou z dodatkových barev (viz kap. 1.9 a 1.10)

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m²).

3.5 DOPISNÍ PAPÍR S PODVALEM KORPORÁTNÍ VARIANTA



- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **TEXT** MetaPro Book 9/11 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá

doporučené fotografie



MAMINKY



VÁNOCE



RODINA



POLICIE/HASIČI



HEADLINE

subheadline

subheadline

Termín: 25. 9. 2017

Čas: 12.00 hod.

Místo: České Budějovice

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz



šablona PLAVÁNÍ

3.6 EDITOVATELNÉ ŠABLONY PRO REGIONÁLNÍ POBOČKY

POUŽITÍ

Pozvánka na běžné i reprezentativní akce pořádané VZP.

VÝROBA

Šablona připravená pro Word; tisk na běžných kancelářských tiskárnách.



3.6 EDITOVATELNÉ ŠABLONY PRO REGIONÁLNÍ POBOČKY

- 1** **MODUL [B]** (kap. 1.7) výška 16 mm
- 2** **GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 15% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3** **TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, verzálky, velikost fontu 30 bodů, červená barva a zarovnán vlevo
- 4** **PODTITULEK (SUBHEADLINE)** následuje za titulkem; je vysázen písmem Calibri Bold v červené barvě a zarovnán vlevo
- 5** **TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular v červené barvě a zarovnán vlevo
- 6** **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Bold, 12 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva bílá


3.7 TEXTOVÉ OZNÁMENÍ

POUŽITÍ

Pozvánka na běžné i reprezentativní akce pořádané VZP.

VÝROBA

Šablona připravená pro Word; tisk na běžných kancelářských tiskárnách.



**JSME VŠUDE TAM, KDE NÁS
NAŠI KLIENTI POTŘEBUJÍ!**

Vážení klienti,

navštivte **pracoviště Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky (VZP ČR)**, které je umístěno v prostorách malé zasedací místnosti v I. patře Městského úřadu Jaroměřice nad Rokytnou.

Klientský servis je poskytován **každé pondělí od 13.00 do 16.30 hodin**. V rámci kontaktního pracoviště jsou poskytovány veškeré služby a informační servis VZP ČR z oblasti veřejného zdravotního pojištění vyjma pokladní služby.

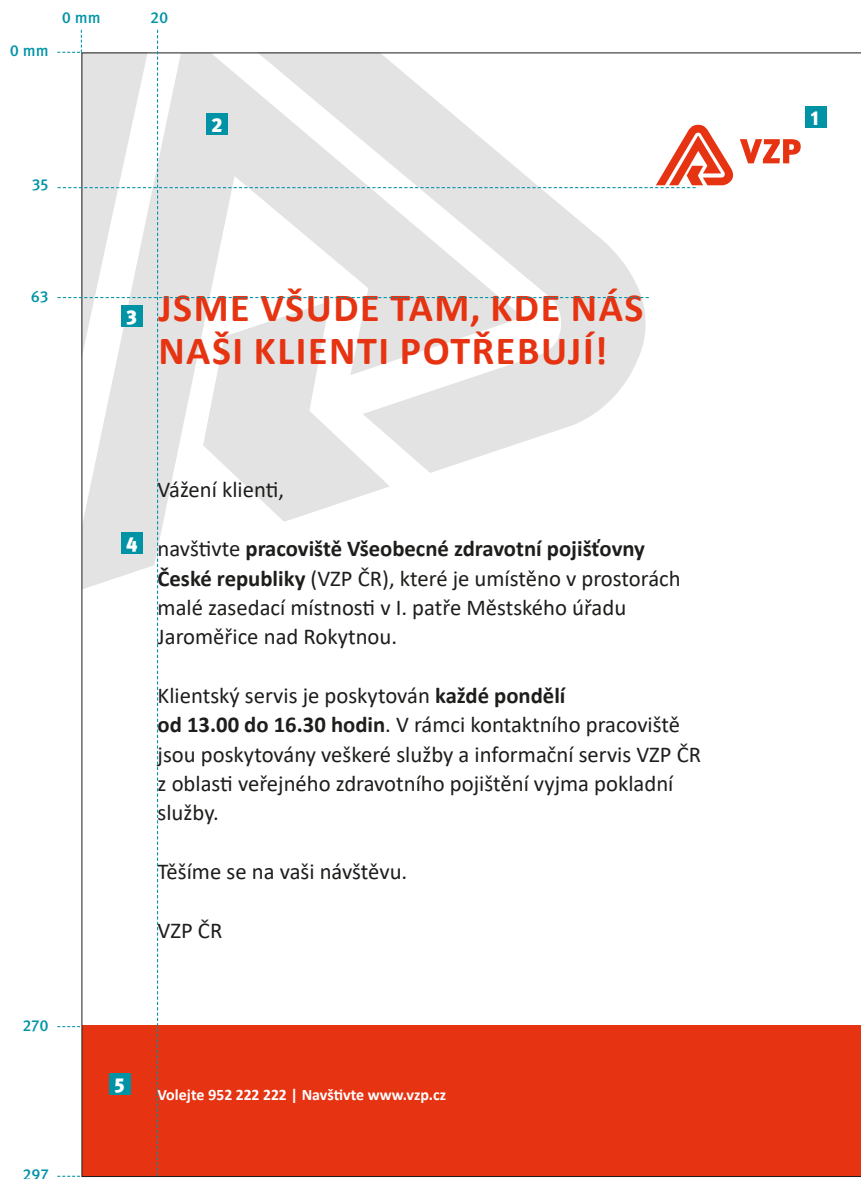
Těšíme se na vaši návštěvu.

VZP ČR

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz

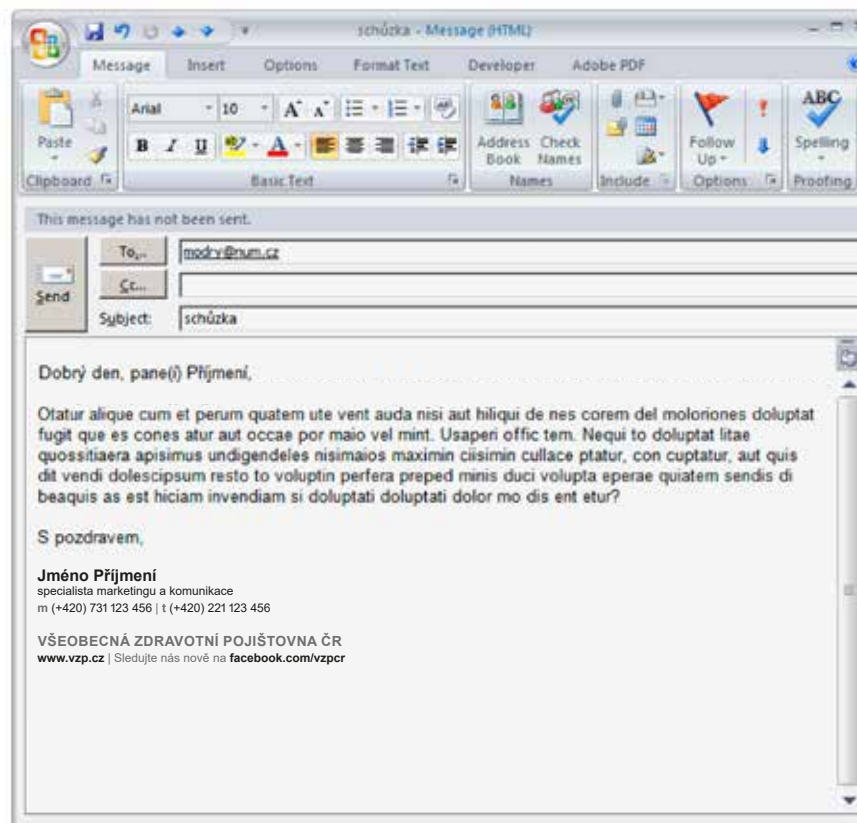
Šablona A4

3.7 TEXTOVÉ OZNÁMENÍ



- 1** **MODUL [B]** (kap. 1.7) výška 16 mm
- 2** **GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 15% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3** **TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, verzálky, velikost fontu 30 bodů, červená barva a zarovnán vlevo
- 4** **TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular v černé barvě a zarovnán vlevo
- 5** **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Bold, 12 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva bílá

3.8 E-MAIL



ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

E-mail se vyplňuje elektronicky v příslušné aplikaci.

VKLÁDÁNÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

Je součástí podpisu. Maximální šířka reklamního sdělení je 600px při rozlišení 72DPI.

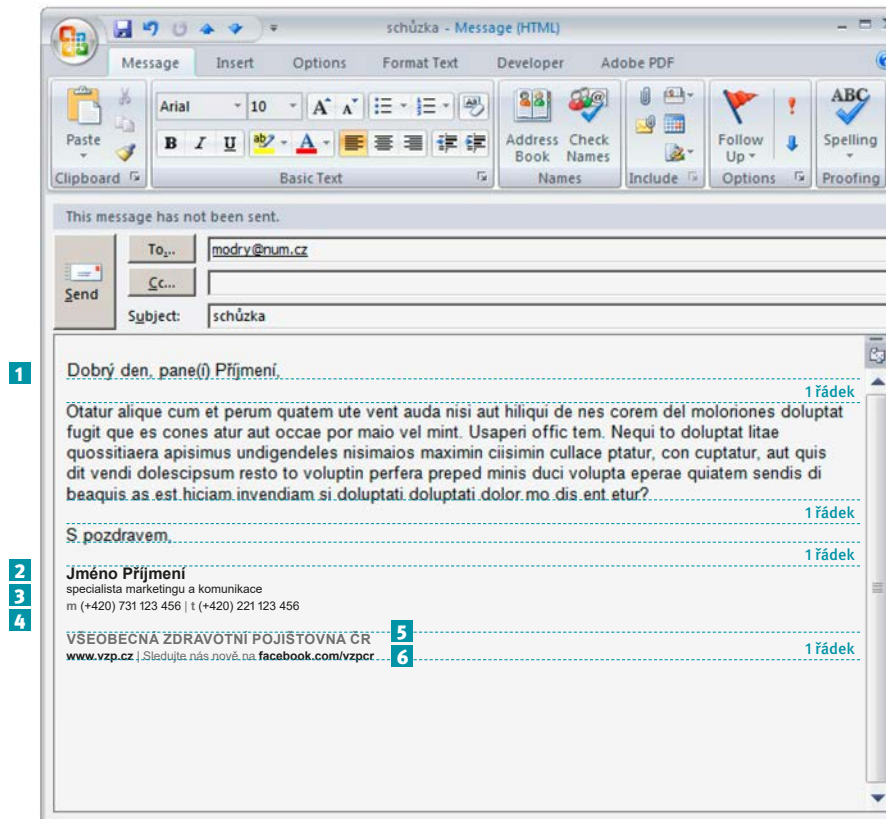
VKLÁDÁNÍ OBRÁZKŮ

Je zakázáno běžné vkládání obrázků. Výjimku tvoří celoplošné kampaně, kdy se obrázky vkládají na pokyn Odboru marketingu.

PODPIS

Není potřeba používat elektronický podpis v interní komunikaci v rámci VZP.

3.8 E-MAIL



- 1 TEXT** Arial Regular, 10 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 2 JMÉNO PŘIJMENÍ** Arial Bold, 10 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3 PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ** Arial Regular, 8 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva černá
- 4 KONTAKTNÍ ÚDAJE** Arial Regular a Bold, 8 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva šedá (RGB 122 – 122 – 122) a černá
- 5 VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČR** Arial Bold, 8 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva šedá (RGB 122 – 122 – 122)
- 6 KONTAKTNÍ ÚDAJE** Arial Regular a Bold, 7 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva šedá (RGB 122 – 122 – 122) a černá (Arial bold)

3.9 INTERNÍ ZPRÁVA

POUŽITÍ

Slouží výhradně k interní komunikaci.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Všechny údaje se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně.

VÝROBA

Celý dokument je vytvořen jako elektronická šablona.

POZNÁMKA: U výstupních zařízení, která umožňují potisk plochy menší než v této předloze, mohou být odstupy prvků od okraje adekvátně upraveny, případně může být šablona tištěna ve zmenšení, nenaruší-li to čitelnost.



VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY

Pracoviště
Část Obce 2
123 45 MĚSTO 1

INTERNÍ ZPRÁVA

PRO PRACOVISŤE	Pracoviště
ODESLÁ PRACOVISŤE	Pracoviště
VYŘIZUJE	Jméno Příjmení
LINKA	123
MÍSTO	Město
DEN ODESLÁNÍ	12. 3. 2010

Věc

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

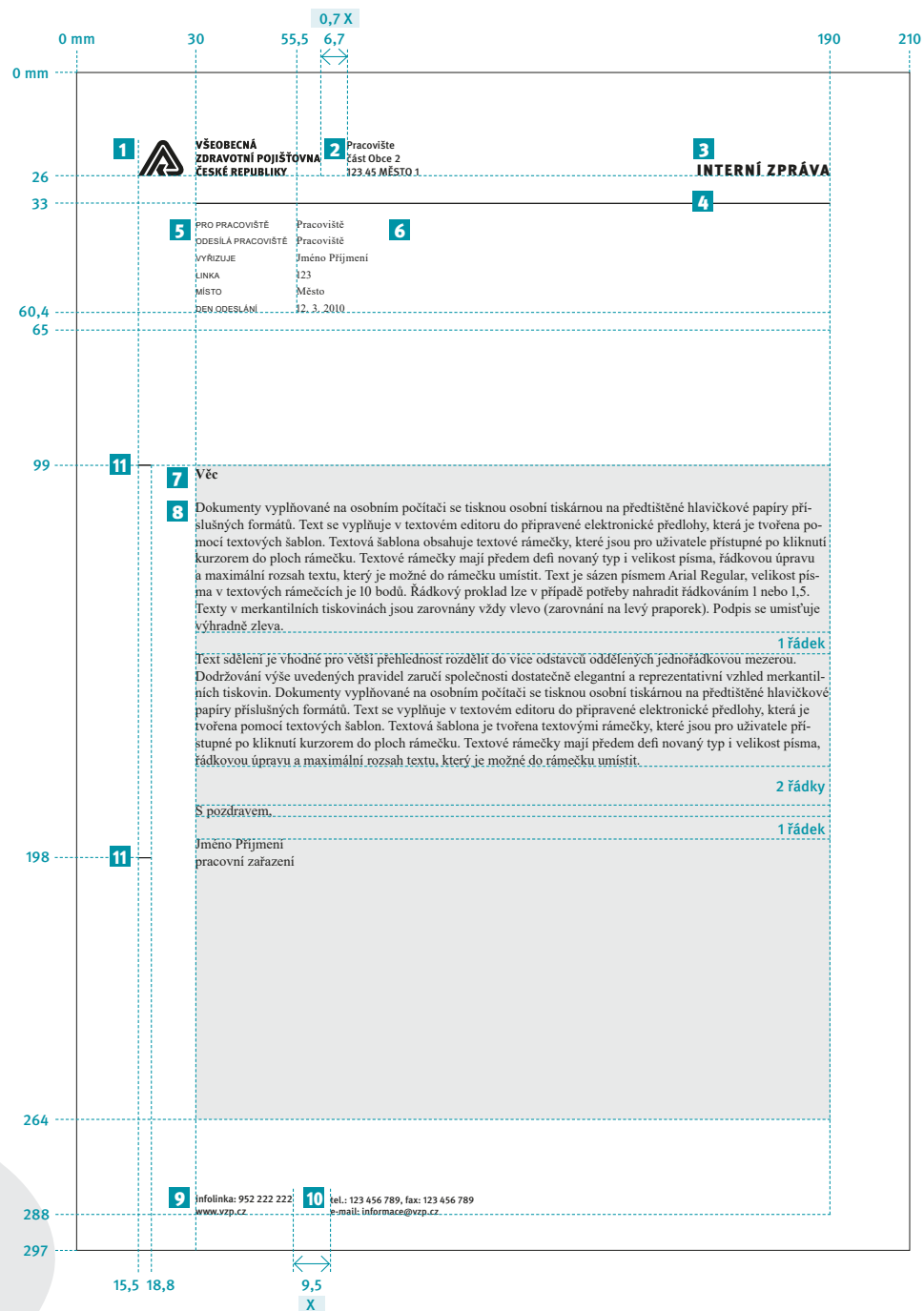
S pozdravem,

Jméno Příjmení
pracovní zařazení

Infolinka: 952 222 222
www.vzp.cz

tel.: 123 456 789, fax: 123 456 789
e-mail: informace@vzp.cz

3.9 INTERNÍ ZPRÁVA



- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm, základní černobílé provedení
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVISŤE** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnaní vlevo, barva černá
- 3 INTERNÍ ZPRÁVA** Meta Pro Bold, 14 bodů, kapitálky, zarovnaní vpravo, barva černá
- 4 LINKA** tloušťka 0,8 bodu, barva černá
- 5 ODVOLACÍ SLOUPEC – RUBRIKA** Arial Regular 5,5/12 bodů, barva černá
- 6 ODVOLACÍ SLOUPEC** Times Regular, 9/12 bodů, barva černá
- 7 VĚC** Times Bold, 10/12 bodů, zarovnaní vlevo, barva černá
- 8 TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnaní vlevo, barva černá
- 9 OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, barva černá
- 10 DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, barva černá
- 11 LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá



zaokrouhuje se na jedno desetinné místo

3.10 DOPISNÍ OBÁLKY – DL, C5, C4

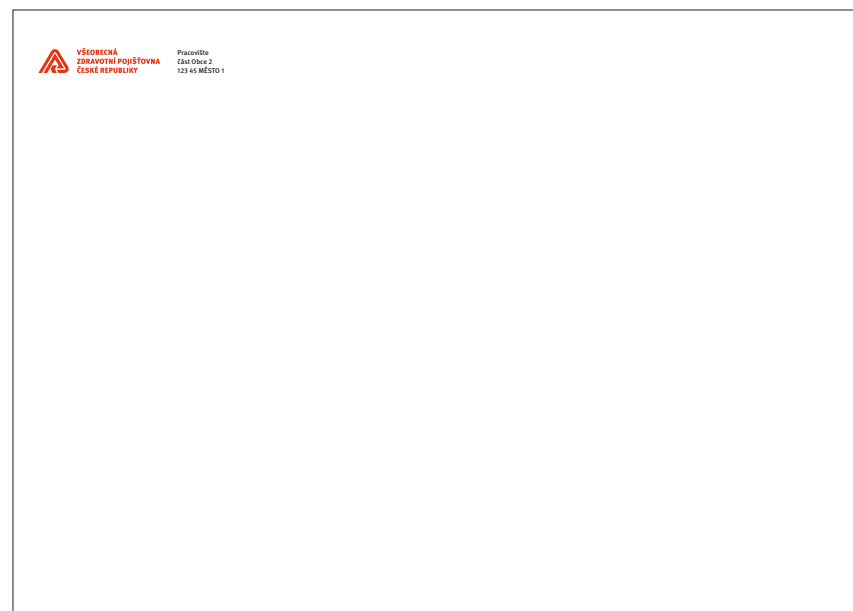
DL



C5



C4



POUŽITÍ

Slouží k zasílání individuální a hromadné firemní korespondence.

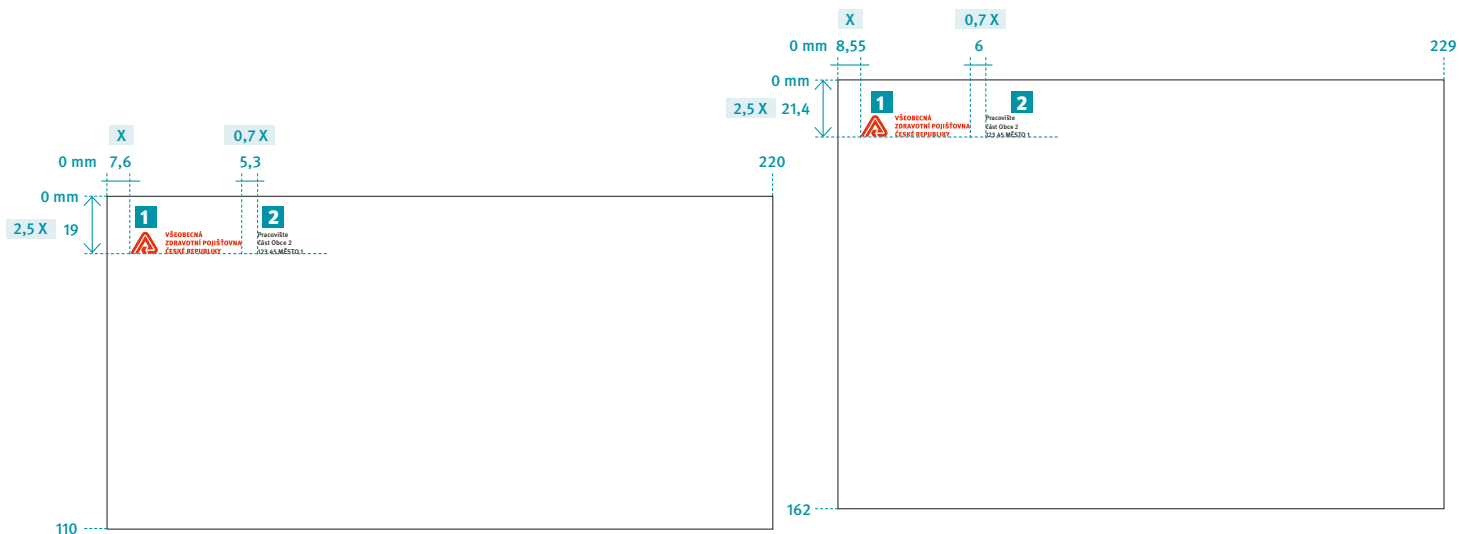
ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Rukopisně/potiskem na osobní tiskárně.

VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní bílý papír.

3.10 DOPISNÍ OBÁLKY – DL, C5, C4



OBÁLKA DL

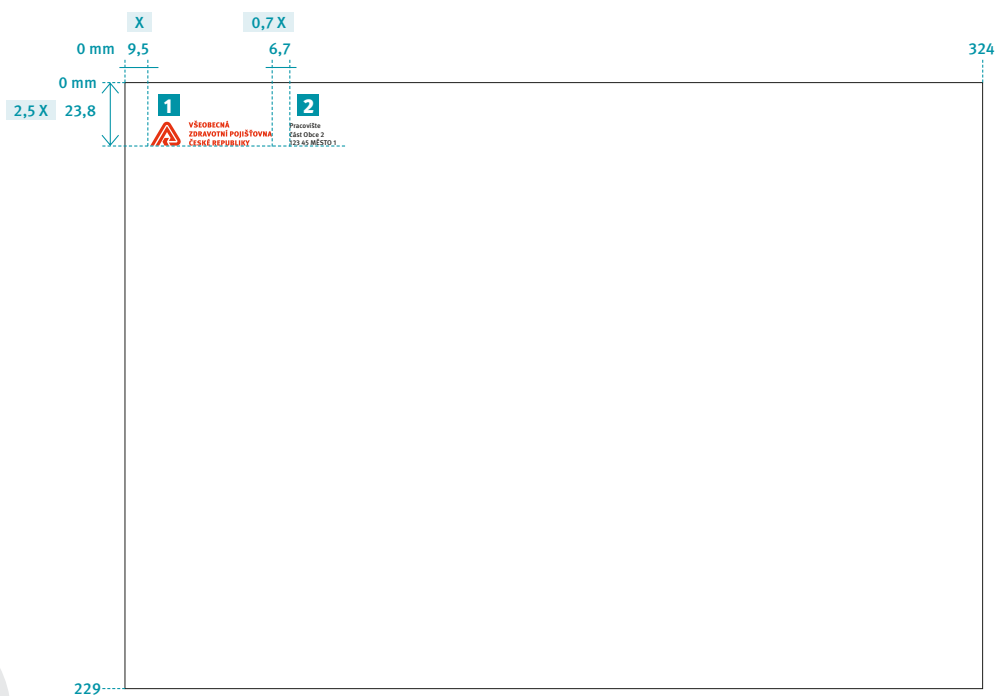
- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 80 % – výška 7,6 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 6,5/7,8 bodů, barva černá

OBÁLKA C5

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 90 % – výška 8,55 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7/8,7 bodů, barva černá

OBÁLKA C4

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, barva černá



 zaokrouhuje se na jedno desetinné místo

3.11 VIZITKA



POUŽITÍ

Slouží při jednání a reprezentování společnosti.

VÝROBA

PŘÍMÉ BARVY

Pantone 485 C, Pantone Black C (70 %)

CMYK

červená 0/90/100/0, černá (70 %)

Ofsetový tisk na kvalitní ofsetový papír
(např. Conqueror CX22, Diamant, 250 g/m²).

Dle potřeby lze vizitku tisknout oboustranně
(dvě jazykové verze) nebo jednostranně
(pouze česká verze).



3.11 VIZITKA



PŘEDNÍ STRANA

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) výška 8 mm zarovnání všech údajů vlevo
- 2 GRAFICKÝ SYMBOL** barva 10% černá, doporučené otočení 18°
- 3 JMÉNO PŘIJMENÍ** Meta Pro Bold, 10 bodů, kapitálky, barva červená
- 4 PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ** Meta Pro Medium, 6,5/7,8 bodů, barva 70% černá
- 5 LINKA** tloušťka 0,5 bodu, barva 70% černá
- 6 NÁZEV PRACOVISŤE** Meta Pro Medium, 6,5 bodů, barva 70% černá
- 7 ADRESA** Meta Pro Medium 6,5 bodů, barva 70% černá
- 8 KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/7,8 bodů, barva 70% černá
- 9 WEB** Meta Pro Bold 6,5 bodů, barva 70% černá

ZADNÍ STRANA

- 1 TRIANGL** výška 17 mm
- 2 POZADÍ** barva VZP červená



zaokrouhuje se na jedno desetinné místo

3.11 VIZITKA



GENERAL HEALTH
INSURANCE COMPANY
OF THE CZECH REPUBLIC

JMÉNO PŘIJMENÍ

pracovní zařazení
pracovní zařazení

Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR
Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

phone: +420 123 456 789
mobile: +420 123 123 123
e-mail: jmeno.prijmeni@vzp.cz
www.vzp.cz

vizitka anglická

POJISTNÉ ZAMĚSTNAVATELŮ

Číslo účtu 27-8219200257/0100
IBAN CZ530100000278219200257
SWIFT KOMBCZPPXXX
Variabilní symbol: číslo plátce
(IČ + dvě čísla přidělená VZP)

POJISTNÉ SAMOPLÁTCŮ

Číslo účtu 27-8219110227/0100
IBAN CZ430100000278219110227
SWIFT KOMBCZPPXXX
Variabilní symbol: číslo pojištěnce
(RČ bez lomítka, nebo číslo přidělené VZP)

PENÁLE A POKUTY

Číslo účtu 27-8219300207/0100
IBAN CZ400100000278219300207
SWIFT KOMBCZPPXXX
Variabilní symbol: číslo plátce
(IČ + dvě čísla přidělená VZP) nebo číslo pojištěnce
(RČ bez lomítka, nebo číslo přidělené VZP)

vizitka bankovní účty VZP



VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY

ÚŘEDNÍ HODINY

Klientské pracoviště Havířov

Pondělí	8.00–11.00	12.00–17.00
Úterý	8.00–11.00	12.00–15.00
Středa	8.00–11.00	12.00–17.00
Čtvrtek	8.00–11.00	12.00–15.00
Pátek	neúřední den	

úřední hodiny VZP

VIZITKA ANGLICKÁ

Platí pro ni stejná pravidla jako pro českou verzi.
Použito je anglické logo [MODUL A2]. Adresa se nepřekládá!

VIZITKA BANKOVNÍ ÚČTY VZP

Používá se pro komunikaci bankovních účtů
pojišťovny.

VIZITKA ÚŘEDNÍ HODINY

Používá se pro komunikaci úředních hodin
pracoviště pojišťovny.

U všech tří typů je použita stejná zadní strana
jako u vizitky klasické (kap. 3.11).

lícová – vrchní strana



Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz

rubová – vnitřní strana

3.12 PREZENTAČNÍ DESKY KORPORÁTNÍ VARIANTA

POUŽITÍ

Slouží ke vkládání dokumentů do formátu A4.

ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na matný bílý křídový papír, 300–350 g/m², s povrchovou úpravou strojovým matným lakem nebo laminem.



3.12 PREZentační DESKY KORPORÁTNÍ VARIANTA

LÍCOVÁ – VRCHNÍ STRANA

- 1** MODUL [B] (kap. 1.7) výška 19,5 mm
- 2** POZADÍ barva podkladové plochy VZP červená
- 3** GRAFICKÝ SYMBOL barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 4** KONTAKTNÍ ÚDAJE Meta Pro Bold, 15 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva bílá
- 5** QR KÓD 26 × 26 mm
- 6** MODUL [B] (kap. 1.7) výška 12,5 mm

RUBOVÁ – VNITŘNÍ STRANA

POZADÍ barva podkladové plochy bílá



X

PROSTOROVÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY

zaokrouhuje se na jedno desetinné místo

3.13 IDENTIFIKAČNÍ KARTA ZAMĚSTNANCE

POUŽITÍ

Karta určená pro stálé pracovníky
(zaměstnance VZP).

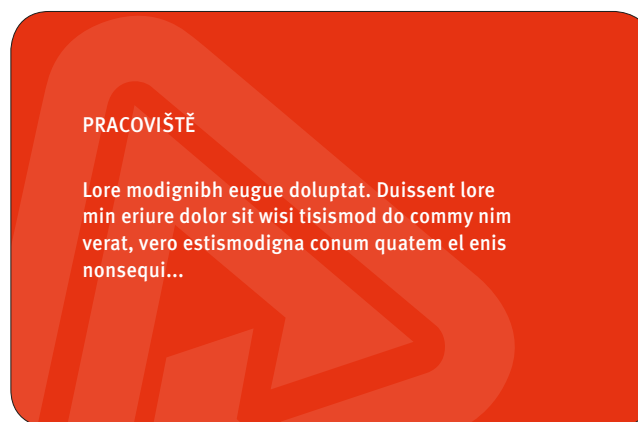
ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Dle možností, např. potisk samolepící fólie
a aplikace na magnetickou kartu.

přední strana



zadní strana



3.13 IDENTIFIKAČNÍ KARTA ZAMĚSTNANCE

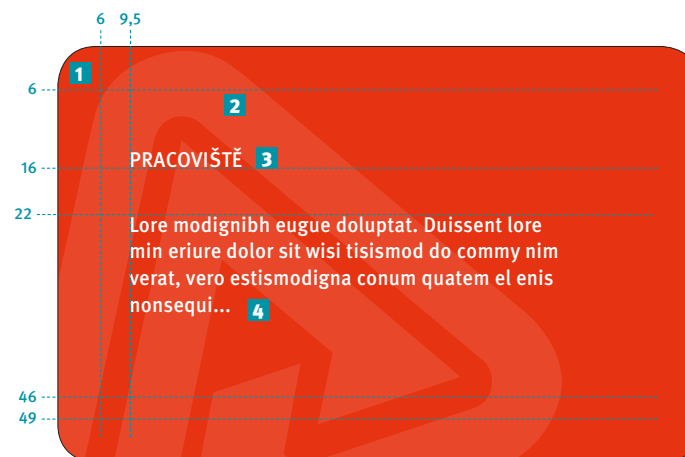


PŘEDNÍ STRANA

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 70 % – výška 6,65 mm
- 2 JMÉNO PŘÍJMENÍ** Meta Pro Bold, 12 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva černá
- 3 PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ A ORGANIZAČNÍ JEDNOTKA** Meta Pro Medium, 8/14 bodů, barva 70% černá
- 4 FOTOGRAFIE** 20 × 25 mm

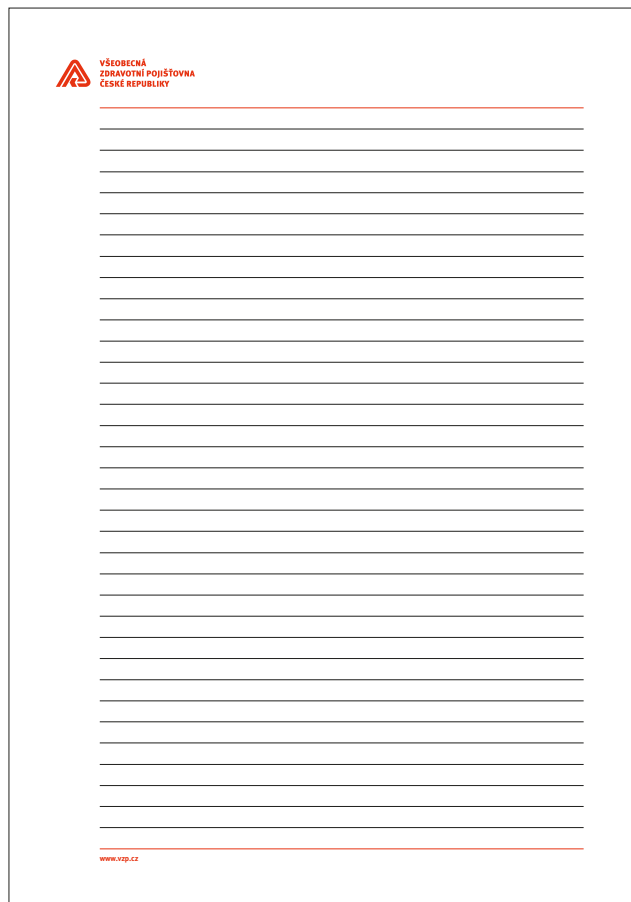
ZADNÍ STRANA

- 1 POZADÍ** barva VZP červená
- 2 GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3 NÁZEV PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Bold, 8 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva bílá
- 4 INFORMACE O PRACOVIŠTI** Meta Pro Bold, 8/10 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva bílá





obálka



vnitřní strany

3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4

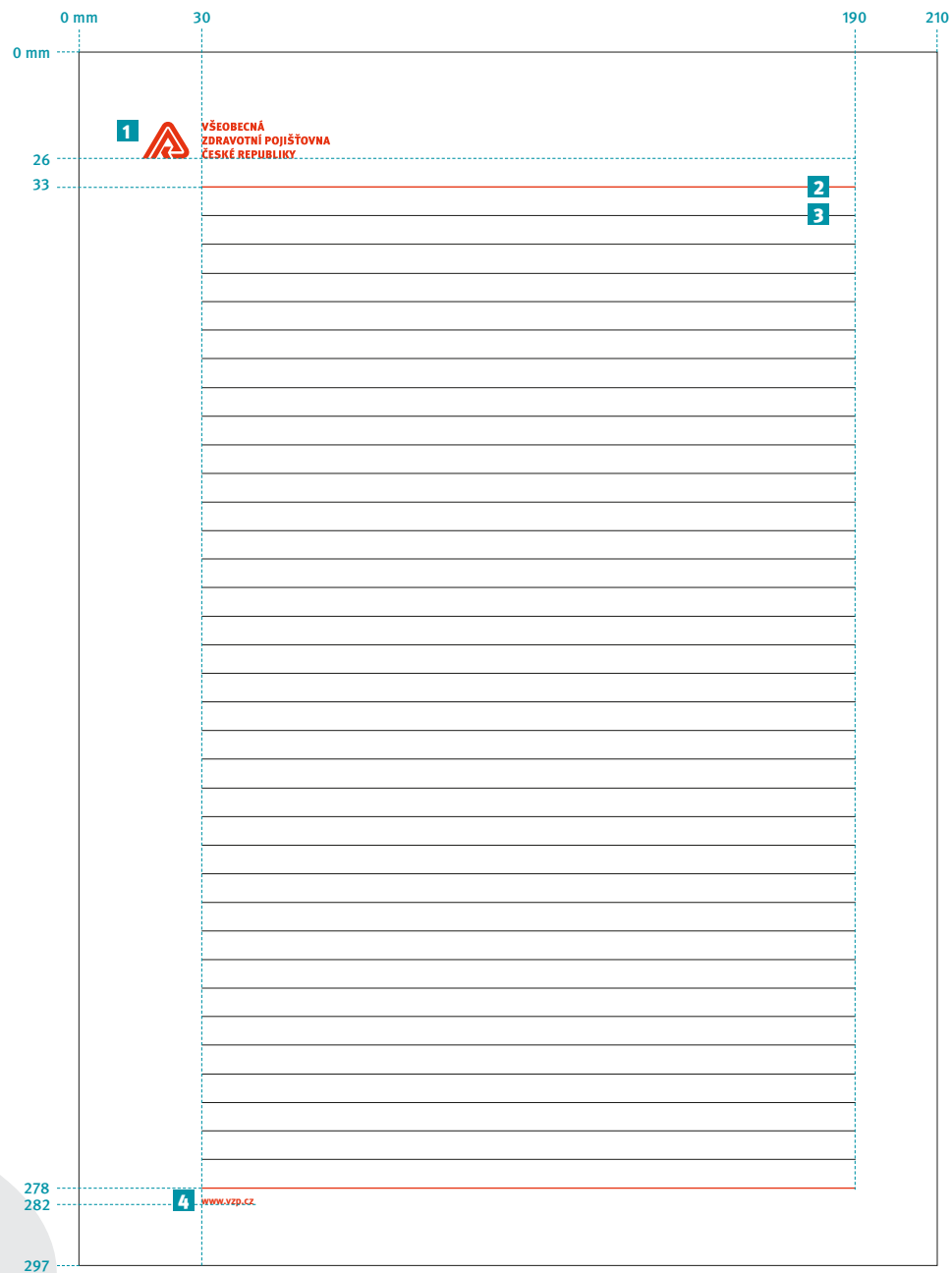
VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír o plošné hmotnosti min. 80 g/m²; jednotlivé listy jsou v hlavě slepeny lepidlem umožňujícím snadné oddělení.



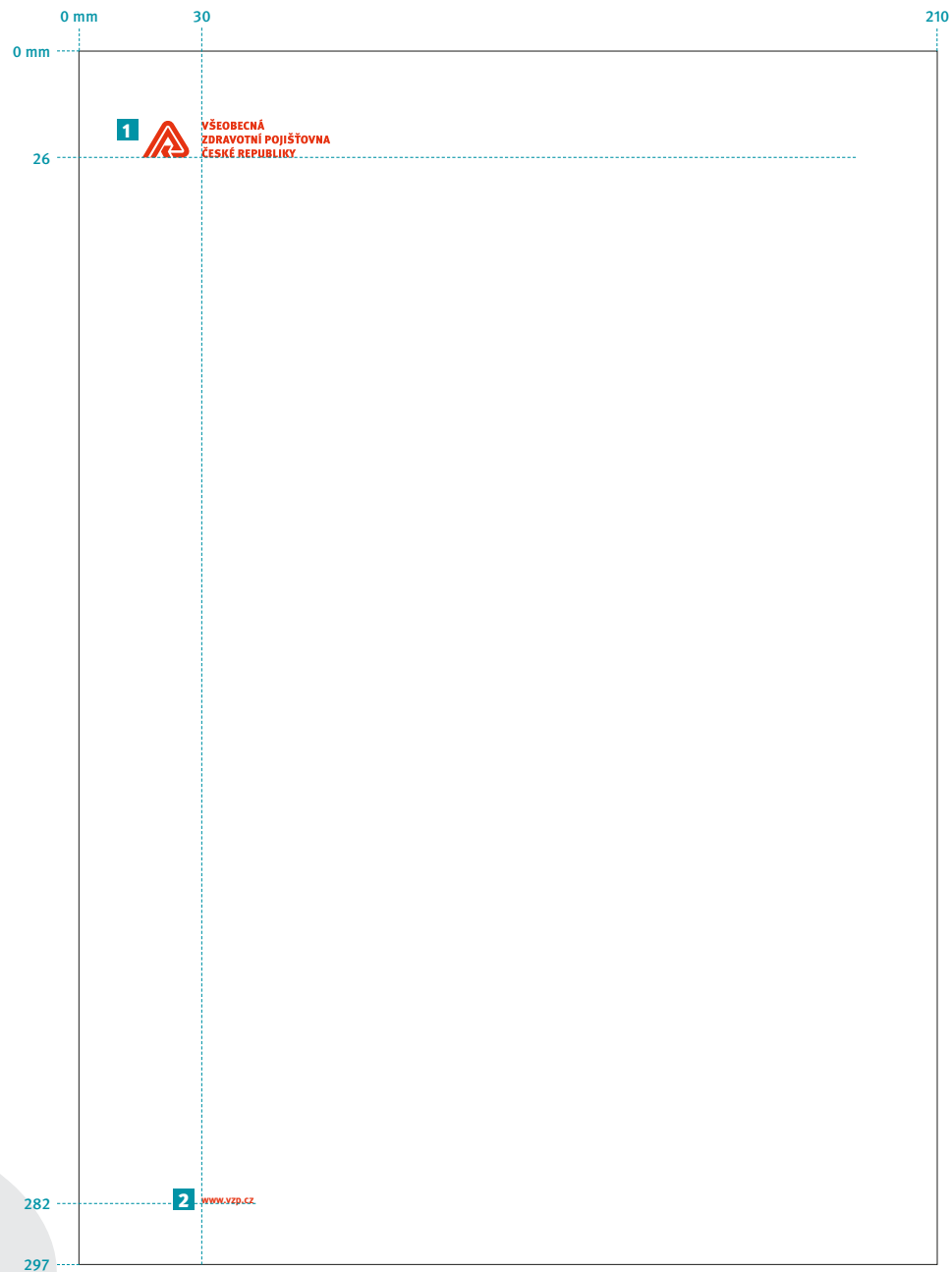
3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (OBÁLKA)

- 1** **MODUL [C1]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 14 mm
- 2** **POZADÍ** barva VZP červená
- 3** **GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 4** **POZNÁMKOVÝ BLOK** Meta Pro Black, 18 bodů, zarovnání vlevo, verzálky, barva bílá



3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (VNITŘNÍ STRANY)

- 1** MODUL [A] (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** LINKA tloušťka 0,8 bodu, barva VZP červená, linky jsou od sebe vzdáleny 7 mm
- 3** LINKA tloušťka 0,25 bodu, barva černá
- 4** WEB Meta Pro Bold, 7 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená



3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (VNITŘNÍ STRANY BEZ LINEK)

- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **WEB** Meta Pro Bold, 7 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená

3.15 RAZÍTKO


POUŽITÍ

Razítko je určeno výhradně pro formální obchodní styk. K otisku se používá černý/modrý inkoust.

POZNÁMKA: Otiskem razítka na čistý papír nevznikne dopisní či faxový papír a použití takového dokumentu je zakázáno.

LÍCOVÁ – VRCHNÍ STRANA

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 70 % – výška 6,65 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVISTĚ** Meta Pro Medium, 5,5/6,8 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3 ČÍSELNÝ KÓD PRACOVISTĚ** Meta Pro Black, 5,5 bodů, zarovnání na střed značky (trianglu), barva černá



VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY
Pracoviště
část Obce 2
[123] 123 45 MĚSTO 1



VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY
Pracoviště
část Obce 2
[123] 123 45 MĚSTO 1



0 mm
0 mm
2,4
[123] 123 45 MĚSTO 1

VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY
Pracoviště
část Obce 2
[123] 123 45 MĚSTO 1

3.16 FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ



[1]



FOTOGRAFIE TOP MANAGEMENTU

Fotografie mohou být formální i neformální.

[1] FORMÁLNÍ

Pánský dress code – sako, kravata/motýlek.
Dámský dress code – nesmí splývat s pozadím, vyhnout se strakatému a vícebarevnému oblečení. Formát fotografií je volitelný. Vždy se přizpůsobuje konkrétním požadavkům na použití a charakteru materiálu, pro který jsou fotografie pořízeny.

U jednotlivců se fotí vždy horní polovina postavy vč. celých ramen, aby mohla být fotografie následně použita jak při výškovém, tak šířkovém zobrazení.

Pozadí – středně šedá (RGB 127, 127, 127)

[2] NEFORMÁLNÍ

Dress code může být uvolněnější, v záběru na pozadí může být kancelář, chodba, okno atd.



[2]



3.16 FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ

OSTATNÍ ZAMĚSTNANCI

Platí stejná pravidla jako u top managementu.

Pozadí – středně šedá (RGB: 127, 127, 127),
povolené je i bílé pozadí.

HROMADNÉ FOTOGRAFIE nemusí být ateliérové, není
tedy podmínkou středně šedá v pozadí.



4. PREZENTACE POWERPOINT



4.1 VZHLED TITULNÍHO SNÍMKU



VZHLED SNÍMKU

Každý titulní snímek prezentace VZP obsahuje:

- 1 ZNAČKU MODUL [C]** vždy v pravém spodním rohu snímku
- 2 PODKLADOVOU PLOCHU** VZP červená
- 3 GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 4 NÁZEV PREZENTACE** je vysázen verzálkami písmem Arial Bold v bílé barvě a zarovnána vlevo

Vzájemné postavení těchto objektů je pevně definováno **Předlohou snímku** a až na výjimku není dovoleno jej měnit. Výjimkou je nutnost změny rozsahu titulu (např. přidání podtitulu, přidání řečníků apod.).

4.2 VZHLED SNÍMKU

VZHLED SNÍMKU

Každý snímek prezentace VZP obsahuje:

- 1 ZNAČKU MODUL [C]**
- 2 GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 15% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3 NADPIS**
- 4 POLE** pro text / grafiku

Vzájemné postavení těchto objektů je pevně stanoveno **Předlohou snímku** a je zakázáno jej modifikovat.



1 TITULEK

2 Equamet landam ellabo.
To que diti as adit andam aditiori.

3 Tur renda doloriam volupta eperum natia initate veliquidi doluptatur rem que nonseque optatempores ab ipis dolupitasit harcipisti ut volorrporpos maiosam, seque nobis erumquod quae etur? Quidellant quatur sendus, sincill aceperibus andit volore volorion res et eos verum quo dolut inctoremque quamenem aliqui ressequist, consequo odicienia es invent ut et aut re nonsera si voloria quassi invel ma voluptata exceded que et ommodi officimint, omnimusdanis destrum quasitiosto dolor acius, quiam et molorem quidis magnimp oratur, sitibus eliquiae ni volor sim fugia ipsum vollabo ritati nectur, eum sit repel illit aditioressit laut quiam inus.

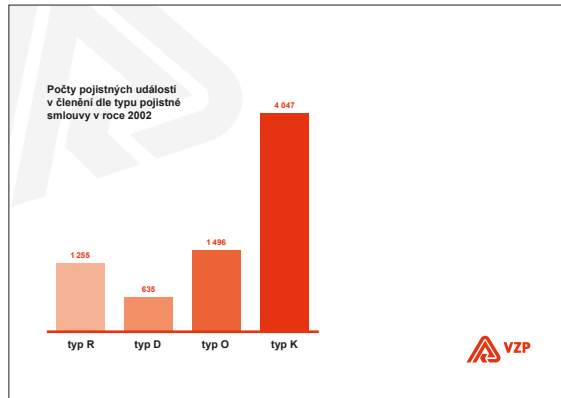


Pro formátování textu je v prezentaci určeno písmo Arial:

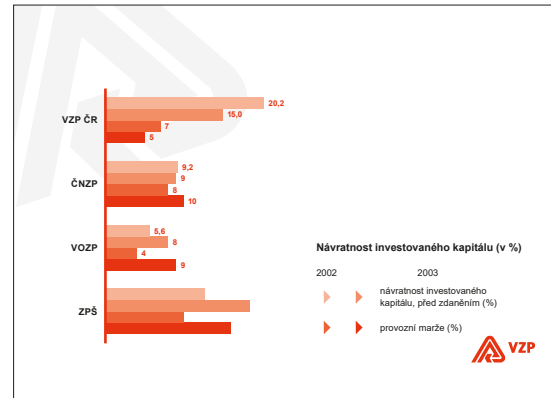
- 1 **NADPIS SNÍMKU** Arial Bold, verzálky 32 bodů
barva černá
- 2 **MEZITITULKY / VYZNAČOVÁNÍ** Arial Bold,
18 bodů barva červená
- 3 **ZÁKLADNÍ TEXT** Arial Regular, 16 bodů
barva černá

Písmo **Arial** je optimalizované pro kvalitní vykreslení na obrazovce i v relativně malých velikostech a stejně dobře se také tiskne. Důležitým pravidlem je, že toto písmo plně postačí pro všechny účely prezentací, a tudíž **do prezentace další typy písma nikdy nepřidáváme.**

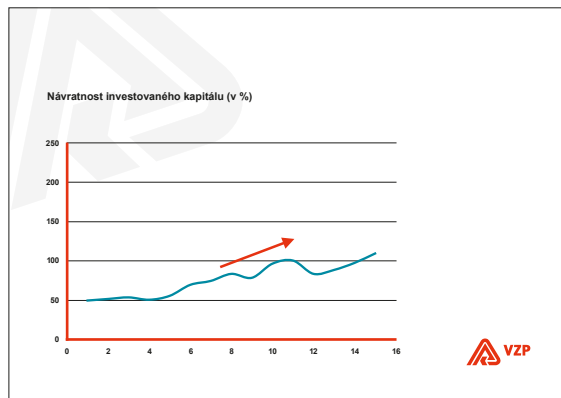
4.4 UKÁZKY ŘEŠENÍ GRAFŮ



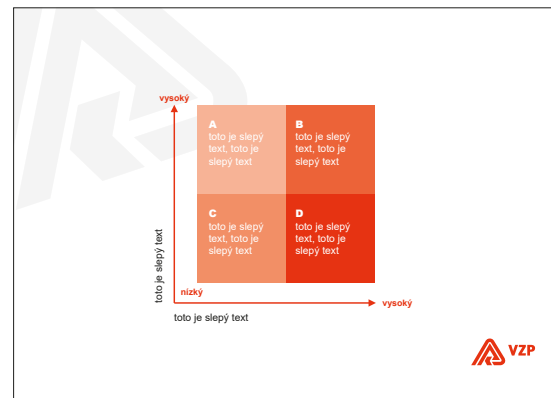
Sloupcový graf vertikální



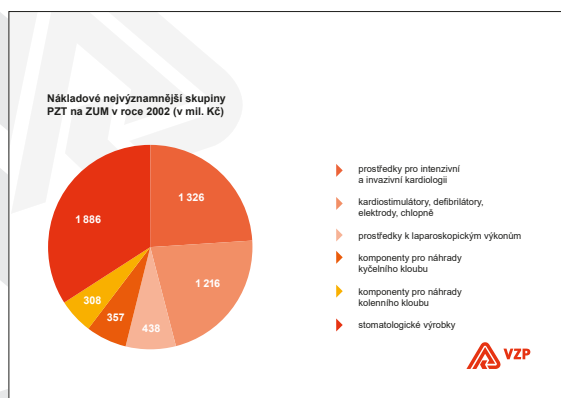
Sloupcový graf horizontální



Čárový graf



Grafický objekt



Koláčový graf

okres	počet smluvních ZZ	počet lůžek		
		celkem	standardní péče	intenzivní péče
České Budějovice	1	12	12	0
Pízeň-město	1	14	14	1
Liberec	1	6	6	0
Ústí nad Labem	1	15	15	0
Pardubice	1	10	10	2
Brno-město	1	28	28	2
Hodonín	1	12	12	0
Olomouc	1	24	24	1
Ostrava	1	27	27	0
celkem	12	235	229	6

Tabulka

Prezentace obsahují kromě textů různé grafické objekty, jako jsou grafy, schémata a diagramy. Sjednocení jejich vzhledu je poměrně komplikované, neboť nelze předjímat všechny možné potřeby a situace. Základní pravidla pro grafy jsou popsána níže.

Graf je nástrojem, který má posluchačům usnadnit přemýšlení nad kvantitativními informacemi. Není tedy ani ilustrační obrázek, ani ozdobný prvek. Smyslem grafu není ukázat schopnosti software, ve kterém byl vytvořen, ale znázornit data.

VHODNÝ TYP GRAFU

Nejdůležitější je zvolit formu grafu nejvhodnější pro daný účel. Není např. vhodné vysvětlovat vývojové tendence na třech po sobě jdoucích koláčových grafech, k danému účelu lépe poslouží jeden sloupcový graf s poměrným dělením sloupců.

MĚŘÍTKO

Je třeba zvolit vhodné měřítko – stanovit maxima a minima. Dobrým vodítkem pro jejich určení je interval, ve kterém se odehrávají podstatné změny, není nutné zobrazovat celé hodnoty v plném rozsahu.

3D ZOBRAZENÍ – NE!

Graf musí informace ukazovat nezkráceně – proto je zakázáno použití trojrozměrných (3D) grafů, které pro vytvoření iluze prostoru data viditelně deformují. Dochází pak k optickým paradoxům, kdy fakticky vyšší hodnoty zaujímají menší plochu než hodnoty nižší.

ZDROJ DAT

Pro zachování důvěryhodnosti je nezbytné uvést v prezentaci zdroj dat. Zdroj se umísťuje do zápatí prezentace vpravo od čísla stránky. Uvádějí se pouze externí zdroje, pokud je zdrojem dat VZP, pak se zdroj neuvádí.

5. PROPAGAČNÍ TISKOVINY



5.1 PRINCIPY TISKOVÉ INZERCE

- 1 ZNAČKA** každý inzerát musí obsahovat značku VZP; **MODUL [B]** (kap. 1.7); velikost a umístění modulu jsou pevně stanoveny
- 2 TITULEK (HEADLINE)** nejdůležitější textová část inzerátu; je vysázena verzálkami písmem Meta Pro Black v bílé barvě a zarovnána vlevo
- 3 BOX (SUBHEADLINE)** následuje za titulkem, nebo textem; je vysázen písmem Meta Pro Book v bílé barvě a zarovnan vlevo
- 4 TEXT (BODY COPY)** přináší podrobné informace; je vysázen na levý praporek písmem Meta Pro Book v přiměřené textové velikosti; je vysázen do jednoho sloupce; důležité informace jsou zvýrazněny některým z vyznačovacích řezů písma (Bold, Medium)
- 5 MEZITITULKY** a důležité informace jsou vysázeny písmem Meta Pro Bold, při zachování stejné velikosti v celém rozsahu textu; odstavce jsou vzájemně odsazeny decentní mezerou, která dodá textu logickou strukturu
- 6 PODVAL** obsahuje vždy body text, odkaz a logo. Je vysázen na levý praporek písmem Meta Pro Book (text) a Bold (odkaz)

**ITIIORE NUS SITIUM CORI
DOLUM QUI RA QUE PRE**


5 Nus aborenimus dion perī cum eum quīae nōnsedi tatiand
■ aeribus apieniet alīqui totatiat fugitatepme invellatem. Nam reres
sequis suntem et vel maximus ea quia debis evel inus.
■ ntiis sa dolorum a volupta vid quis consequunt volorem
■ exerferistio offictotas uparum eturere eici delique int es etur as
neseque nobit quam aliti reptae nam ilicimus nobit qui ut dit,
officium quam alitiorem asit, si amusapedi consere
■ con reiu te verovidunt excaurptam de adis lum nus, officis corum
qui velis ea et amusa si iur maxima aceperame quam eum volorem
exceri officimustis ut pore, as ant et quuntem volorem pedit
■ aut labore eatem rerio. Enet, corum etus, eos di in reperehntis
iduci andesti nctoremam desequia ipsandam, nis nihiliqui

Nus aborenimus dion perī cum eum quīae nōnsedi tatiand
■ aeribus apieniet alīqui totatiat fugitatepme invellatem. Nam reres
sequis suntem et vel maximus ea quia debis evel inus.

ihiti coresse riorera dolorum ant optatium
natur suntur sequo moleniskā mīncid qui inventi
core plaute plīquī alibus suscius

Ota voluptaquaepro blaccatiatem ra nobit odia vellitatu.
Qui blacim quīae velenet lab il maxim

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz



textový inzerát



**MOJE
VZP**

2

**OMNIT IUR, OFFICAT EMPOREP
UDANDAE SI VELIQUIAM EUM
EXPERIB EAQUIDE RESENT**

3

**Net facearchicīt assint volo commodi auta
res dolorro rehentem eosserchil inimil**

4 Ad ut fugiaes rera ditate nectis simus et remporem. Itatur as magnis ape
moluptatium harunt hic tectore ped que sinulla seres con repere sinto doleste
expel idem nis atisciasinus ium quas iliquiae pedis doluptatur sumquam, non
et acepre molorep udistiunt quid ut moluptur sa nulliquos quat.
Agnisinis reicpsum, quam ad untur?

Spravujte svůj účet komfortně na moje.vzp.cz
Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz

1



6

produktový inzerát



produktový inzerát

5.2 TISKOVÁ INZERCE PRODUKTOVÁ (NA VÝŠKU)

- 1 ZNAČKA** (kap. 1.7) výška 19 mm
- 2 TITULEK** Meta Pro Black, 36/42 bodů, max. 3 řádky, barva bílá
- 3 BOX** Meta Pro Book, 15/17 bodů, barva bílá
- 4 TEXT** Meta Pro Book, 10/14 bodů, barva černá
- 5 KONTAKTY** Meta Pro Book/Bold, 12 bodů, barva černá
- 6 PRODUKTOVÉ LOGO** se umísťuje vždy diagonálně proti značce VZP ve stejné proporcí velikosti





imageový inzerát

5.3 TISKOVÁ INZERCE IMAGEOVÁ (NA VÝŠKU)

V případě, kdy je kladen ještě větší důraz na reprezentativní styl a je prostor pro použití celoplošné fotografie, je doporučeno použít layout imageové inzerce. Texty a logo musí být vždy na fotografii dobře čitelné. Je možné podle okolností zvolit pozitivní (červenou), nebo negativní (bílou) variantu loga. Obrazový vizuál doplňuje grafický symbol odvozený ze značky VZP, který se vždy umísťuje na spad a v průhledném provedení.

- 1 MODUL [B]** (kap. 1.7) výška 19 mm
- 2 TITULEK** Meta Pro Black, 36/42 bodů, max. 3 řádky, barva bílá
- 3 TEXT** Meta Pro Book, 10/12 bodů, barva bílá
- 4 BOX** Meta Pro Book, 15/17 bodů, barva bílá
- 5 GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, 40% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 6 KONTAKTY** Meta Pro Book/Bold, 12 bodů, barva bílá

5.4 TISKOVÁ INZERCE PRODUKTOVÁ (NA ŠÍŘKU)

Vyobrazené předlohy ukazují uspořádání základních grafických prvků – **značky (MODUL [B]**, kap. 1.7), **boxu a typografického řešení titulku a textu.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.



Klub Pevného Zdraví

MA VOLESTIBUS INCTIBUSAM IPSAN DIA PRES

Otatem quo ma sitiis eum necerov itatia optatem pelit sapis as dolupta

Ectur apero consequi dít venimpor sit ma natur aperioem et ullam ent renimet eum que erum aut et ad quo blab imus arcísi tatur, qui volupide reptae sae andi conemqui officium suntibus coresequo eumquam enim excea quatia delent omnimen ihillis net dolorem. Et adis aruptaes et et officatet autes eos

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz



produktový inzerát



ITIORE NUS SITIUM CORI DOLUM QUI RA QUE PRE



Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedí tatiand

- aëribus apieniet aliqui totatiat fugitatepe invellatem
- nítis sa dolorum a volupta víd quis consequunt volorem
- exerferístio officitós alpanum eturere eici delique int es etur as
- con reur re verovidunt excecrupam de adis ium nus

Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedí tatiand

- aëribus apieniet aliqui totatiat fugitatepe invellatem
- sequis suntem et vel maximus ea quia debis

qui velis ex et amusa si lur maxima aceperume

- officium quam alitlorem asit, si amasapedi consere

Ihiti coresae riorera dolorum ant optatum natur suntur sequo molenísit mincid qui invení core plauste pliqui albus suscius

Ota voluptaque repro blaccatitem ra nobit odia velltetu. Qui blacím quiae velenet lab il maxim

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz

textový inzerát



PROPAGAČNÍ TISKOVINY

5.5 TISKOVÁ INZERCE IMAGEOVÁ (NA ŠÍŘKU)



imageový inzerát

Vyobrazené předlohy ukazují uspořádání základních grafických prvků – **značky (MODUL [B], kap. 1.7), boxu a typografického řešení titulku a textu.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.

5.6 TISKOVÁ INZERCE ČERNOBÍLÉ PŘEVEDENÍ

Černobílá inzerce zachovává všechny principy uvedené v ukázkách barevné inzerce (kap. 5.1–5.5) s tím, že jsou převedeny do černobílé podoby. 100% VZP červená barva se převádí jako 100% černá. Imageovou variantu inzerce se nedoporučuje převádět do černobílého provedení.



MOJE VZP

MA VOLESTIBUS INCTIBUSAM IPSAN DIA PRES

Otatem quo ma siliis eum necerov itatia optatem pelit sapis as dolupta

Ectur apero consequi diti venimpor sit ma natur aperiorum et ullam ent venimet eum que erum aut et ad quo blab imus arcisii tatur, qui volupide reptae sae andi conemqui officium suntibus coresequo eumquam enim exca quatla delent omnimen ihillis net dolorem. Et adis aruptaes et et officatet autēs eos

Spravujte svůj účet komfortně na moje.vzp.cz
Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz



Klub Pevného Zdraví

MA VOLESTIBUS INCTIBUSAM IPSAN DIA PRES

Otatem quo ma siliis eum necerov itatia optatem pelit sapis as dolupta

Ectur apero consequi diti venimpor sit ma natur aperiorum et ullam ent venimet eum que erum aut et ad quo blab imus arcisii tatur, qui volupide reptae sae andi conemqui officium suntibus coresequo eumquam enim exca quatla delent omnimen ihillis net dolorem. Et adis aruptaes et et officatet autēs eos

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz



ITIORE NUS SITIU CORI DOLUM QUI RA QUE PRE



Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedi tatiand
■ aeribus apieniet aliqui totatlat fugitatempe invellattem
■ ntis sa dolorum a voluptia vid quis consequunt voloremum
■ exerferitio officitotas olparum etetrem eici deliquie int es etur as
■ con reuir re verovidunt excearuptam de adis lum nus

Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedi tatiand
■ aeribus apieniet aliqui totatlat fugitatempe invellattem
■ sequis suntem et vel maximus ea quia debis

qui velis ex et amusa si tur maxima acperurume
■ officium quam alitiorum asit, si amusapedi consere

Ihiti coresse riorera dolorrum ant optiatum natur suntur sequo molentisik mincid qui invenit core plaute pliequi alibus susclus

Ota voluptaque re pro blacatlatem ra nobit odia vellitatu.
Qui blacim quiae velenet lab it maxim

Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz

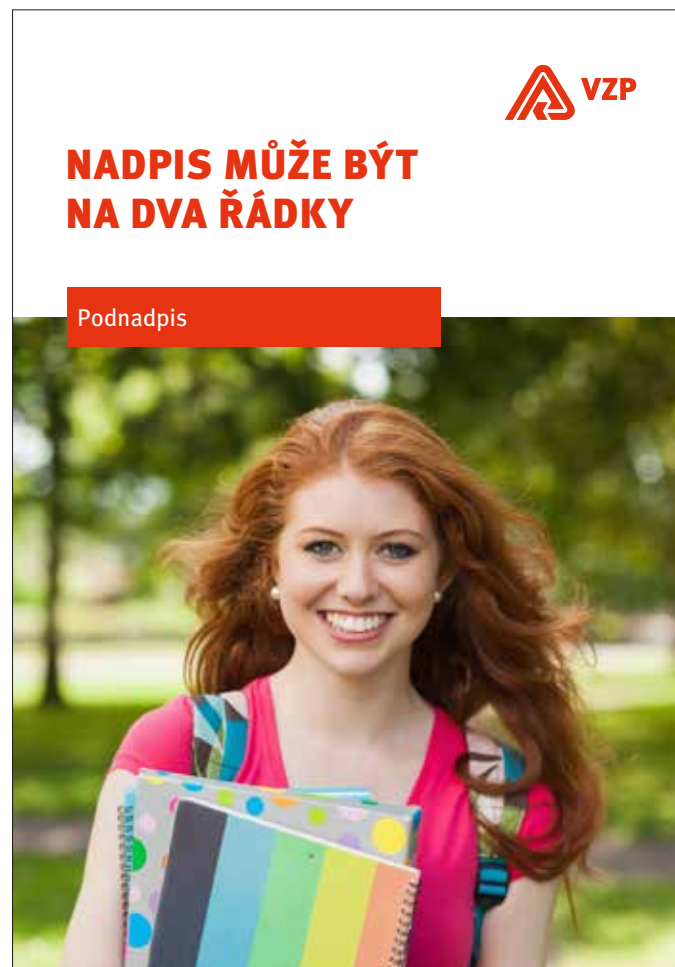
5.7 PLAKÁT A3



Stejně principy jako v tiskové inzerci fungují i pro velkoplošnou reklamu.

Vyobrazené předlohy ukazují uspořádání základních grafických prvků – **značky a dodatkového textu (MODUL [B], kap. 1.7), červeného boxu a typografického řešení titulku, případně podtitulku a textu.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.



Vzhled obálek firemních publikací se řídí následujícími obecnými pravidly:

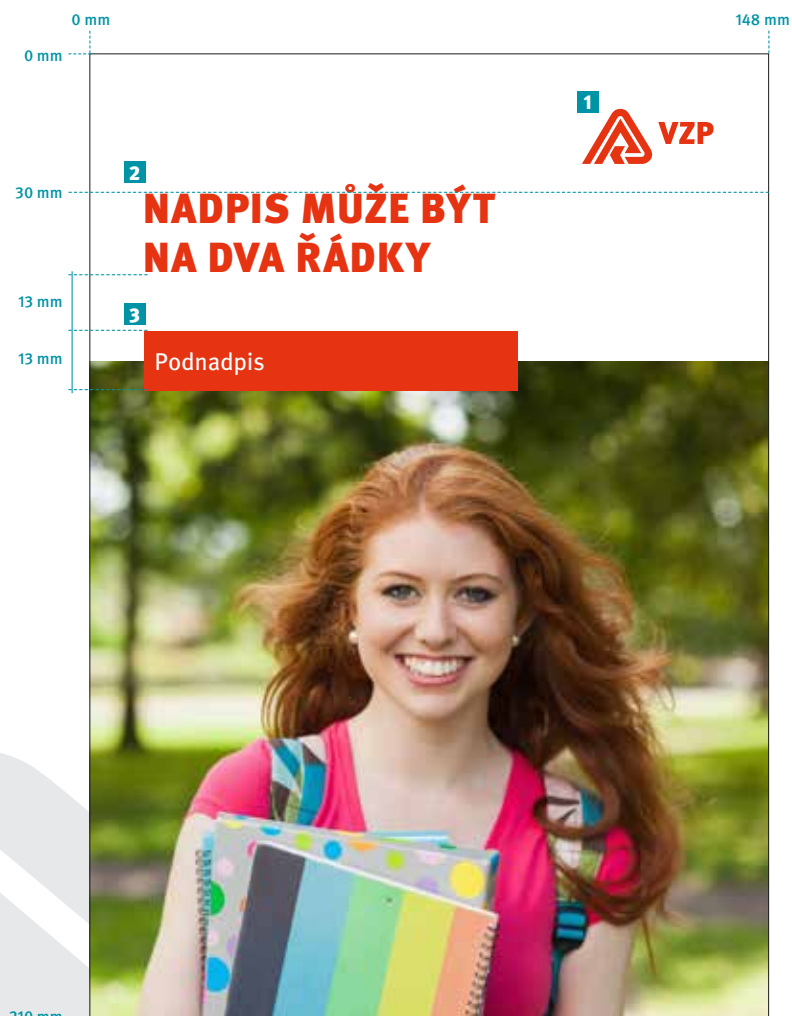
NADPIS

Nadpis publikace je vysázen písmem Meta Pro Black. Variabilně je možné využít verzi titulní strany s nadpisem ve fotce nebo nad ní.

BOX (PODNADPIS)

Box v barvě VZP červené je vysázený písmem Meta Pro Book.

**ZNAČKA
MODUL [B]**



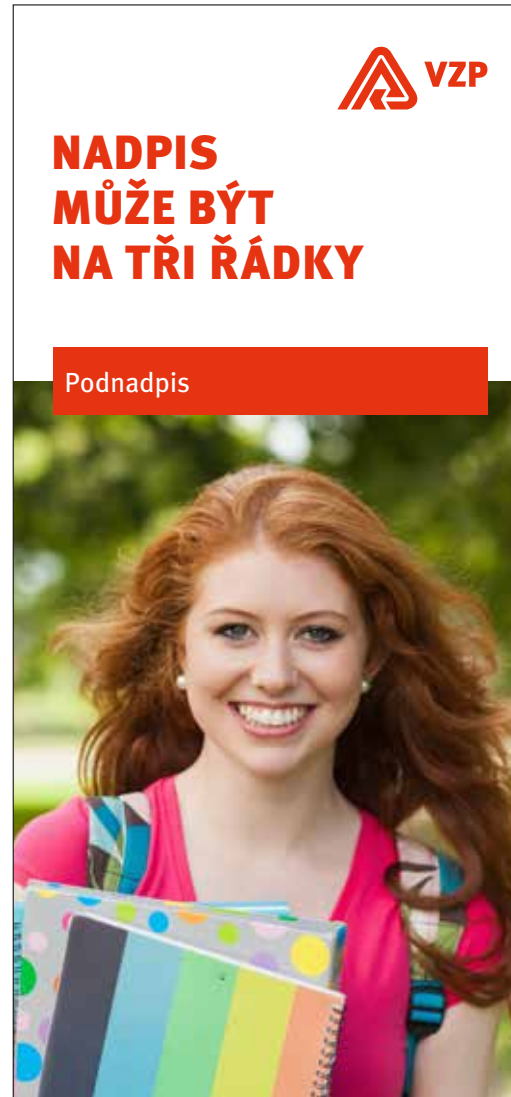
titulní strana



vnitřní strana

- 1** MODUL [B] (kap. 1.7) výška 12 mm
- 2** NADPIS Meta Pro Black, 26/30 bodů
- 3** PODNADPIS Meta Pro Book, 15/17 bodů
- 4** PEREX Meta Pro Book, 14/16 bodů
- 5** TEXT Meta Pro Book, 9/11 bodů
- 6** GRAFICKÝ SYMBOL barva černá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°

5.9 LETÁK DL



Vzhled obálek firemních letáků se řídí následujícími obecnými pravidly:

NADPIS

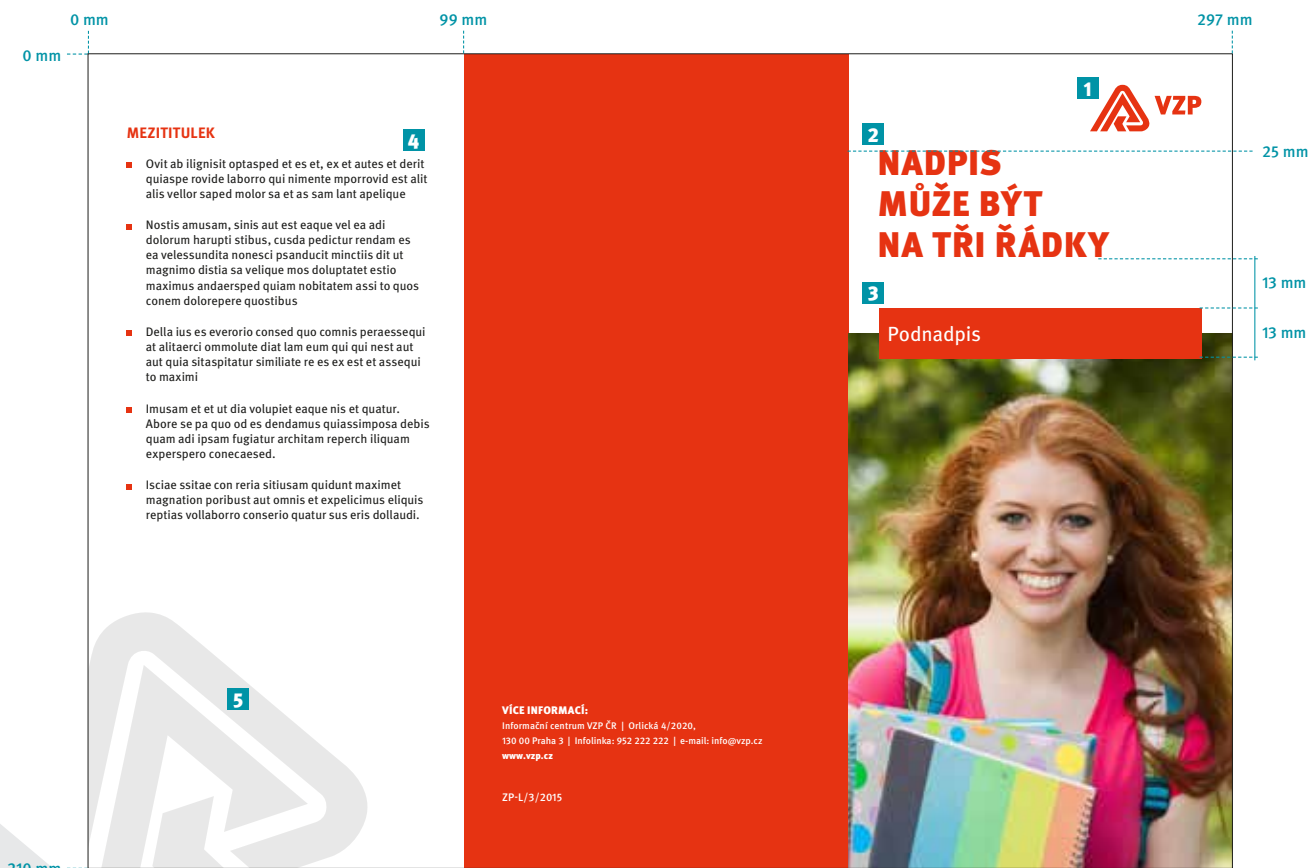
Nadpis publikace je vysázen písmem Meta Pro Black. Variabilně je možné využít verzi titulní strany s nadpisem ve fotce nebo nad ní.

BOX (PODNADPIS)

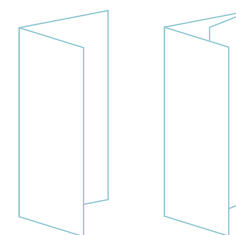
Box v barvě VZP červené je vysázený písmem Meta Pro Book.

ZNAČKA MODUL [B]

5.9 LETÁK DL



- 1 MODUL [B]** (kap. 1.7) výška 12 mm
- 2 NADPIS** Meta Pro Black, 26/30 bodů
- 3 PODNADPIS** Meta Pro Book, 15/17 bodů
- 4 TEXT** Meta Pro Book, 9/11 bodů
- 5 GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°



možnosti skladu

JSTE LÉKAŘ NEBO ZDRAVOTNÍK?

Hledáte změnu? Máte odborné zdravotnické vzdělání?
Nebaví vás dlouhé noční služby?
Chcete držet krok s nejmodernějšími medicínskými postupy a trendy?

VĚDĚLI JSTE, ŽE:

- hledáme zaměstnance se zdravotnickým vzděláním na různé pozice
- nabízíme pracovní příležitosti pro lékaře, zdravotní sestry, farmakology a další
- umožňujeme práci i na zkrácený úvazek
- nabízíme nadstandardní systém odborného vzdělávání

www.zdravakariera.cz

I VE VAŠEM REGIONU MŮŽETE DÁT SVÉ KARIÉŘE ZDRAVÝ SMĚR!

Aktuální nabídku volných míst naleznete na www.zdravakariera.cz

ZDRAVÁ KARIÉRA VE VZP

Dejte své kariéře zdravý směr...

VÍCE INFORMACÍ:
Informační centrum VZP ČR | Orlická 4/2020,
130 00 Praha 3 | infolinka: 952 222 222 | e-mail: info@vzp.cz
www.vzp.cz

ZP-LJ/3/2015

BAREVNOST

V letácích je možné pracovat s dodatkovými barvami (kap. 1.9 a 1.10).

5.10 BILLBOARD PRODUKTOVÝ

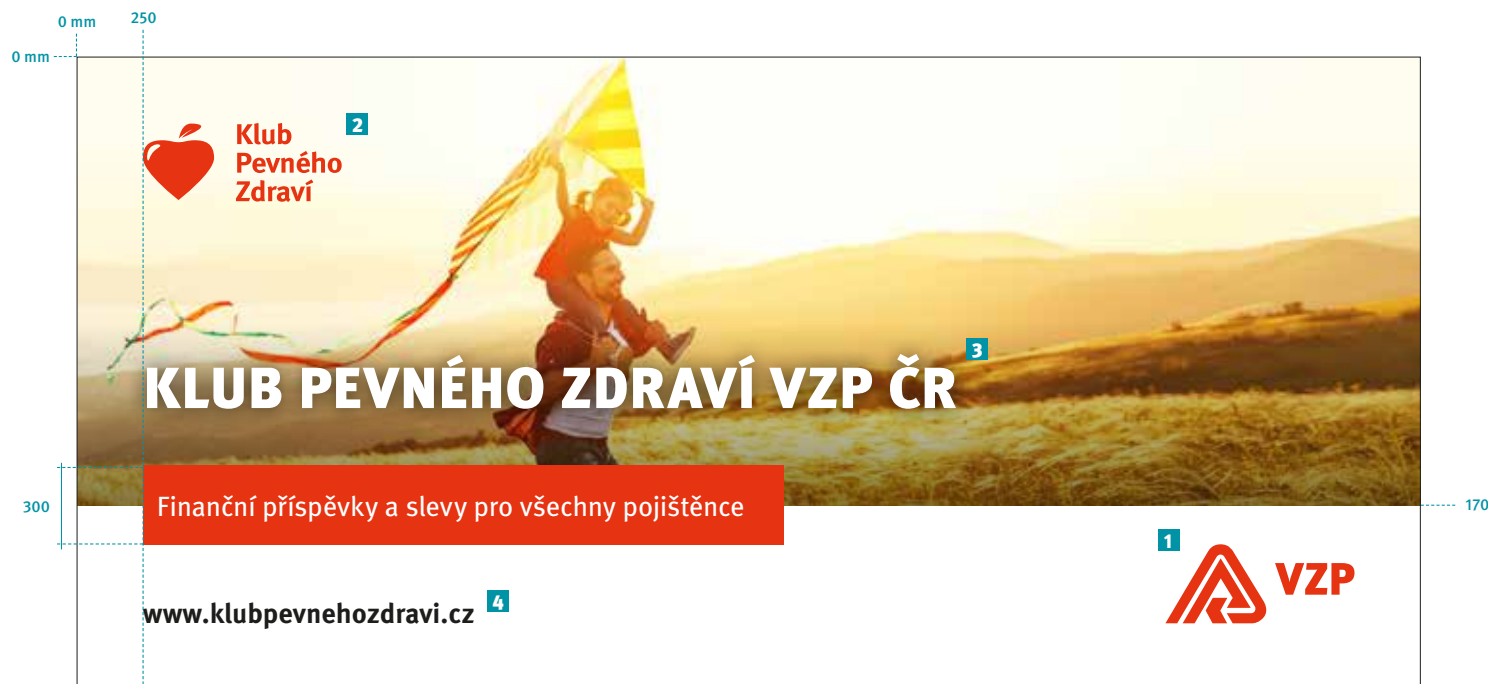


Stejně principy jako v tiskové inzerci fungují i pro velkoplošnou reklamu.

Vyobrazená předloha ukazuje uspořádání základních grafických prvků – **značky (MODUL [B], kap. 1.7), boxu a typografického řešení titulku.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.

5.10 BILLBOARD PRODUKTOVÝ



BB 5100 × 2400

- 1 MODUL [B]** (kap. 1.7) doporučená výška 300 mm
- 2 PRODUKTOVÉ LOGO** se umísťuje vždy diagonálně proti značce VZP ve stejné proporční velikosti
- 3 TITULEK** Meta Pro Black, 600 bodů, max. 2 řádky, barva bílá
- 4 BOX** Meta Pro Book, 300 bodů, barva bílá
- 5 ODKAZ** Meta Pro Bold, 300 bodů, barva černá



6. PREZENTAČNÍ MATERIÁLY



6.1 PROMOSTOLEK

Promostolek je používán na menší indoor i outdoor akce. K promostolku náleží vždy dvě židličky, vlajka a DL stojánek.



6.1 PROMOSTOLEK

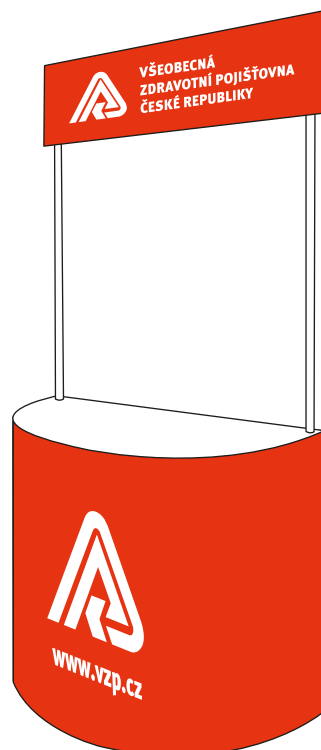
Dle zaměření akce se volí vizuální podoba promostolku. Příпустné jsou dvě varianty – **korporátní** a **produktová**.

TOPPER

Obsahuje **MODUL [A]** v červeném poli.

FRONT PANEL

Korporátní variantu promostolku tvoří červená plocha a **ZNAČKA VZP**. Produktovou variantu tvoří klíčový vizuál volený v souladu se zaměřením akce a značka **MODUL [B]**.



korporátní promostolek



produktový promostolek

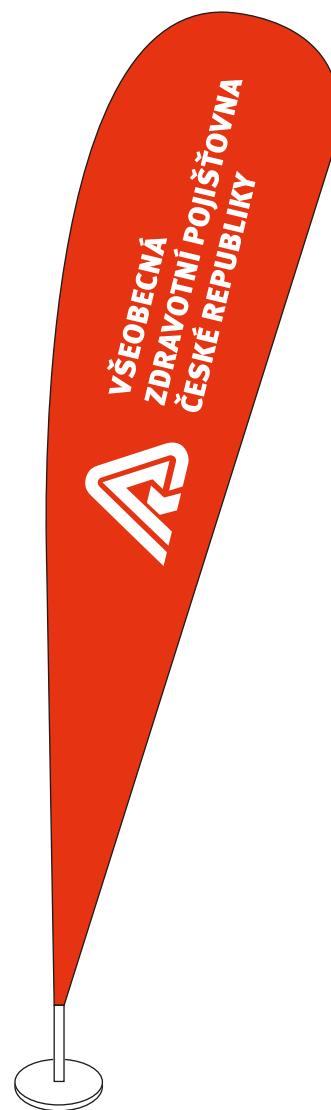
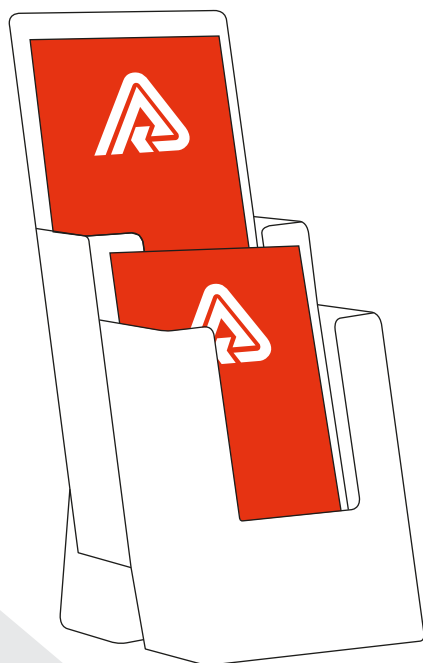
6.2 STOJÁNEK A VLAJKA

STOJÁNEK

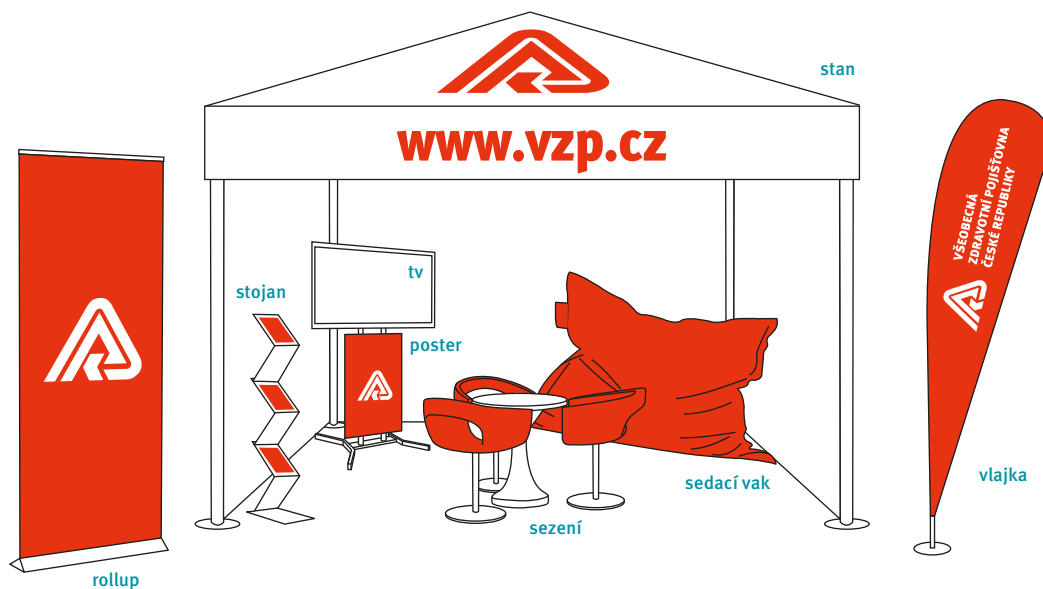
Používá se pro vystavení DL materiálů. Není přípustné, aby byly tištěné materiály volně loženy na promostolku.

VLAJKA

Obsahuje **MODUL [A]** na červeném pozadí.

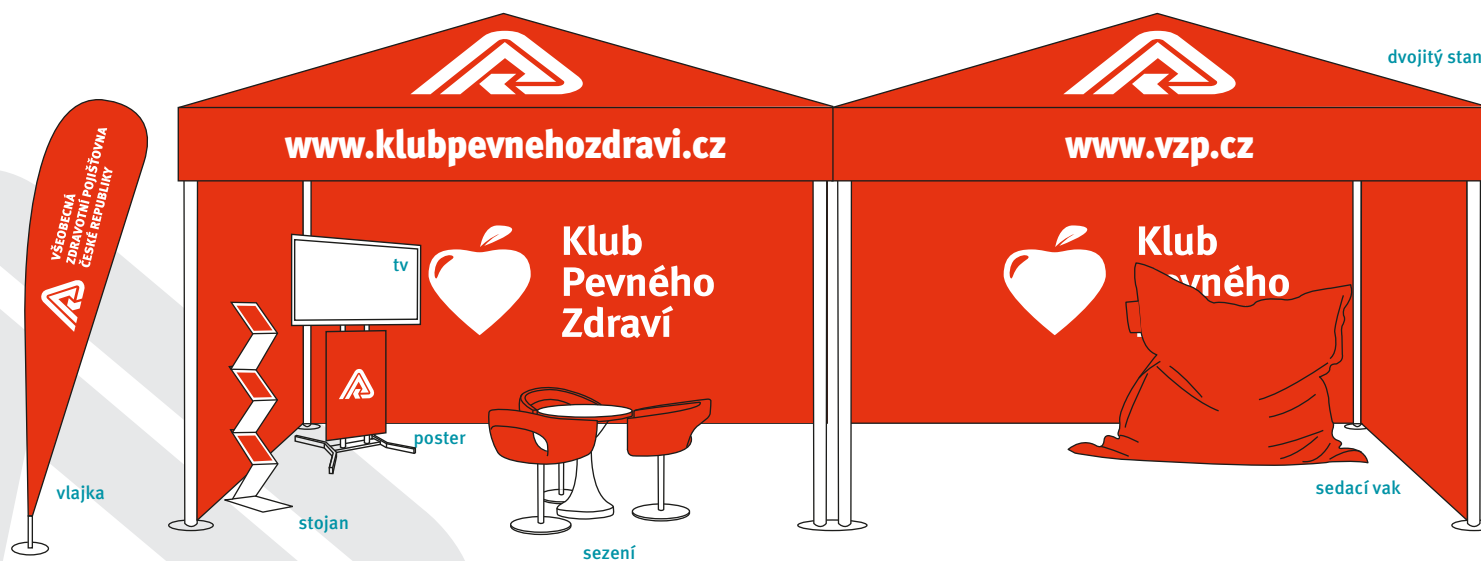


6.3 STAN



Pro prezentaci na větších akcích nabízíme stan o rozměru 3 × 3 metry. Dle zaměření akce se volí vizuální podoba stanu. Příпустné jsou dvě varianty – **korporátní** a **produktová**.

Pokud to dovoluje prostor, umísťujeme dva tyto stany vedle sebe. První část slouží k setkávání s klienty a druhá jako dětský koutek anebo odpočinková zóna pro čekající klienty.



6.4 ROLLUP, POSTER POD TV, STOJAN, SEZENÍ A SEDACÍ VAK

Vizuální pojetí promomateriálů ve stanu podléhá aplikovanému motivu (korporátní/produktová varianta).

ROLLUP

Velikost 1000 × 2000 mm.

POSTER

Pro umístění pod televizi. Doporučuje se aplikace na pevný pevný podklad (např. kappa deska). Jeho velikost určuje výška stojanu pod televizi.

STOJAN

Je určen pro propagační materiály formátu A5.

SEDACÍ VAK

V korporátní červené barvě, případně doplněný o značku (triangl).

SEZENÍ

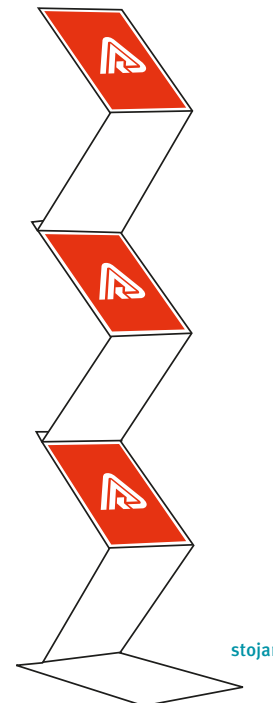
Tvoří tři křesílka a stoleček v barevné kombinaci bílé a korporátní červené barvy.



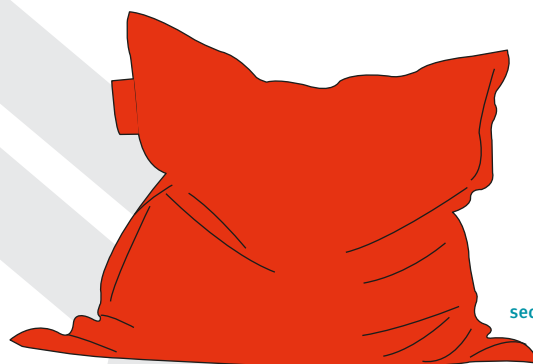
rollup



poster



stojan



sedací vak



sezení

6.5 REKLAMNÍ STĚNA

Reklamní stěna a pult je určen pro prezentaci na indoor i outdoor promoakcích.

Design je volen vždy v závislosti na typu promoakce.



korporátní varianta



produktová varianta

6.6 JMENOVKA

Jmenovka respektuje korporátní layout. Pro její přípravu se používá šablona formátu A6.

Po vytištění je umístěna v plastovém stojanu na pracovní desce stolu.

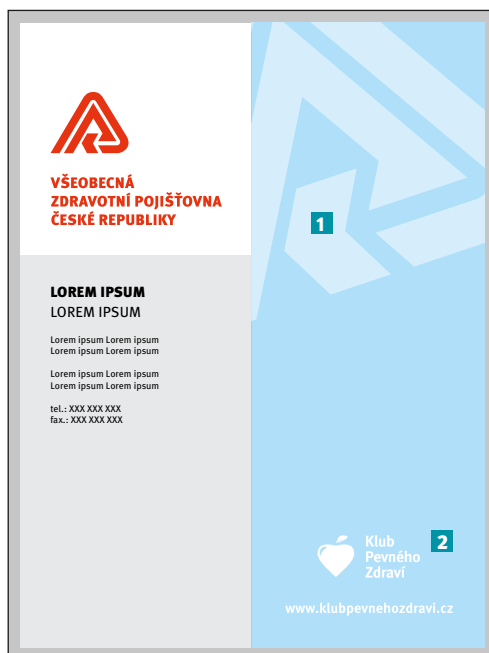


náhled šablony



jmenovka ve stojanu

6.7 VÝLOHY



Pro branding klientských pracovišť lze použít jak celoplošný polep, tak řezanou grafiku. Řezaná grafika musí svým sdělením navázat na činnost VZP. Vysázena je korporátním fontem a použity jsou korporátní barvy nebo bílá barva.

Sezónní kampaně jsou komunikovány v závěsném kliprámu.

- 1 GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, transparentní fólie
- 2 PRODUKTOVÉ LOGO A ODKAZ** barva bílá, plná fólie

POZNÁMKA: Modrá ve vizualizaci prezentuje skleněnou výplň. Řezaná grafika je tak umístěna přímo na skle bez jakéhokoliv barevného podkladu.

7. ORIENTAČNÍ SYSTÉM A ZNAČENÍ BUDOV



7.1 ZNAČENÍ NA BUDOVÁCH

Tři varianty značení na budovách:

- [1] značka
- [2] značka s dodatkovým textem vzp
- [3] značka s dodatkovým textem všeobecná zdravotní pojišťovna

POUŽITÍ

Používá se ke značení fasád a střech objektů, které se uplatňují v dálkových pohledech; prosvětlené prostorové značení se používá ve variantě nástěnné [2] nebo volné (nad střechou) [1] a [3].

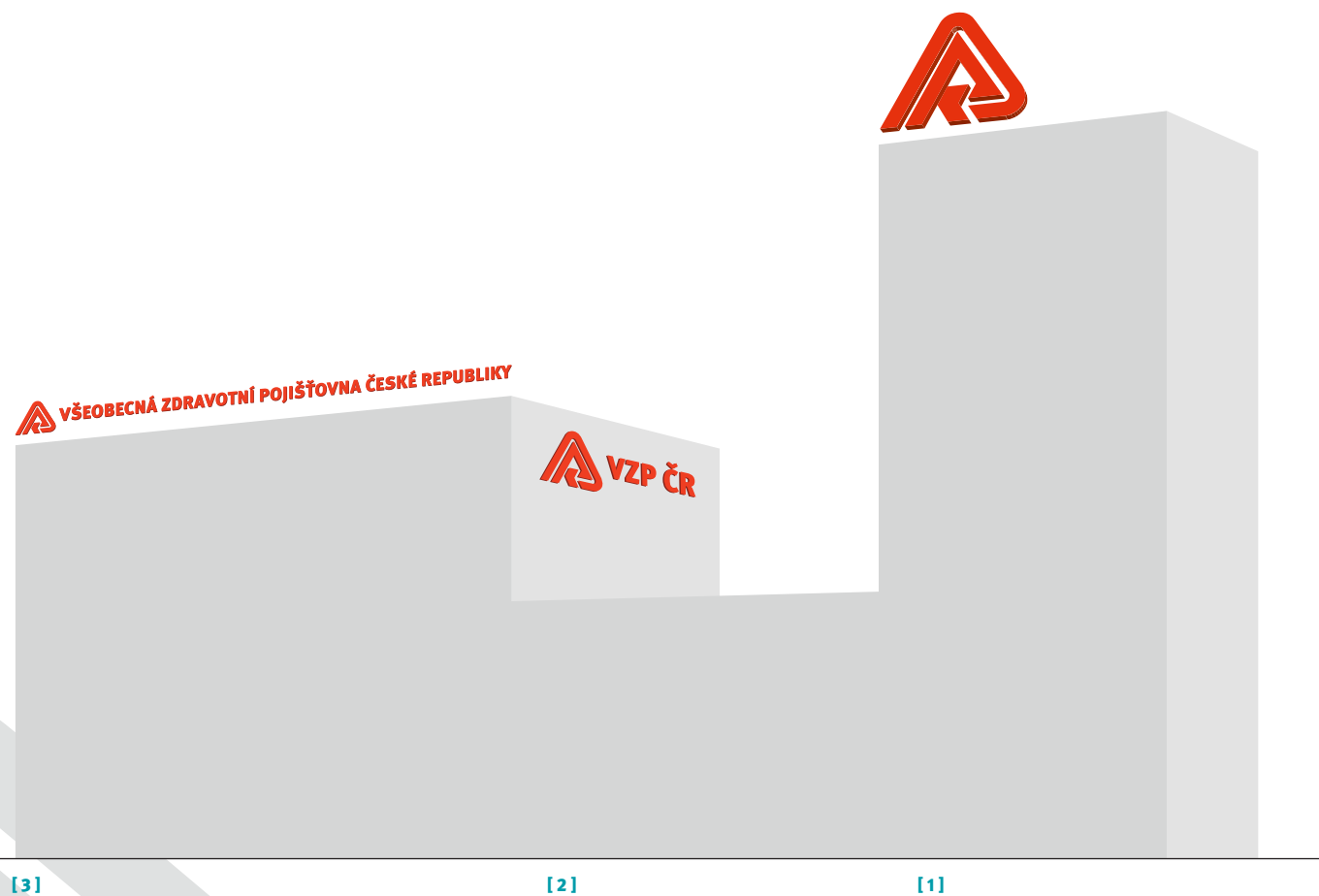
VÝROBA

Značka je provedena z průsvitných plastů s neonovým podsvícením, alternativně led.

Dodatkový text je proveden prosvětleným písmem tvarově odpovídajícím písmu MetaPro Black (verzálky). Písmena mají pevné bočnice v barvě, přední strana je z průsvitného plastu.

POZNÁMKA: Rozměry jsou stanoveny poměrově.

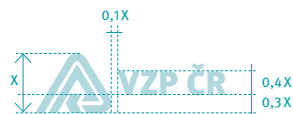
Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



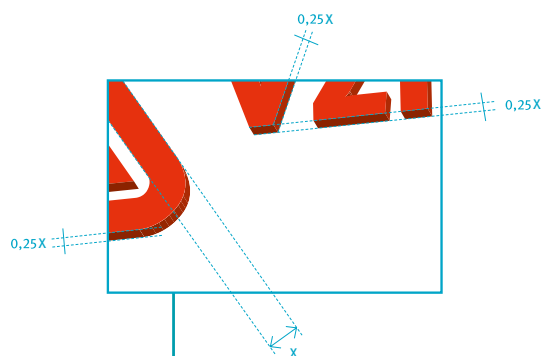
7.1 ZNAČENÍ NA BUDOVÁCH



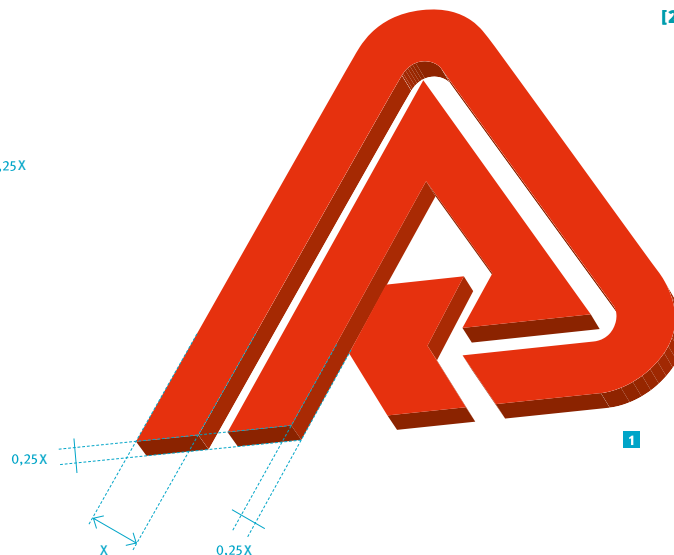
[1]



- [1] proporční vztahy mezi značkou (trianglem) a dodatkovým textem a jejich uspořádání
- [2] ve všech třech variantách značení budov platí stejné vztahy pro výpočet hloubkového rozměru



[2]



2



3

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČR

7.2 VÝSTRČ

Výstrč je tvořena prosvětlenou prostorovou značkou umístěnou na neprůsvitném podkladu ve tvaru značky. Výstrč je upevněná na povrchově upraveném hliníkovém profilu kolmo na zeď. Je oboustranná.

POUŽITÍ

Používá se ke značení fasád objektů a uplatňuje se v bočních pohledech.

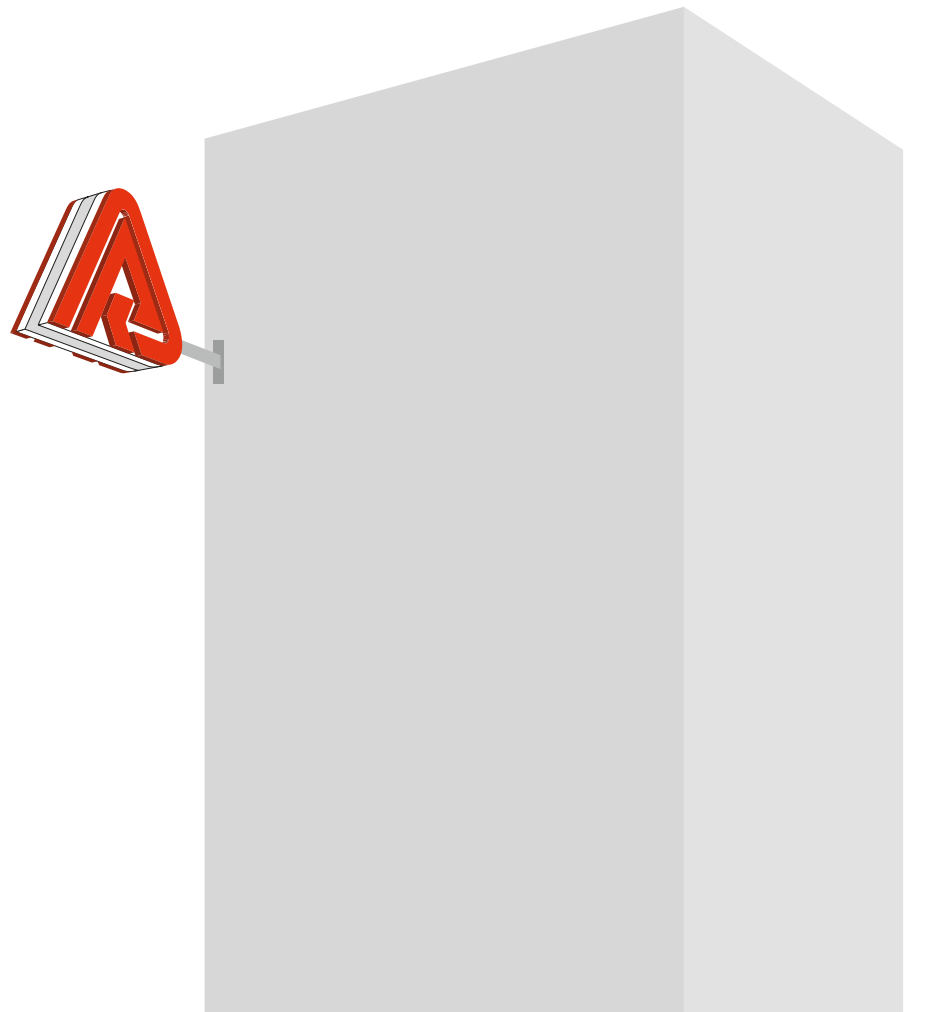
VÝROBA

Značka je provedena z průsvitných plastů s neonovým podsvícením (alternativně led).

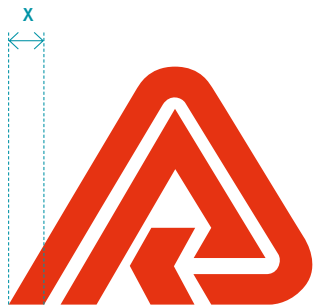
Podklad je proveden z bílého neprůsvitného plastu.

POZNÁMKA: Rozměry jsou stanoveny poměrově.

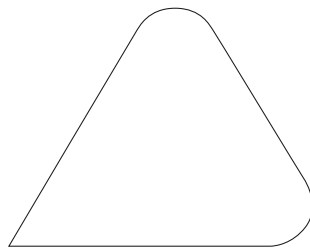
Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



7.2 VÝSTRČ



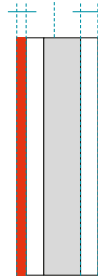
podsvícená značka



neprůsvitný podklad

prostor pro umístění podsvětlení

0,25 X 0,25–0,5 X



výstrč z profilu

Výstrč je tvořena prosvětlenou prostorovou značkou umístěnou na neprůsvitném podkladu ve tvaru značky. Výstrč je upevněná na povrchově upraveném hliníkovém profilu kolmo na zed. Je oboustranná.

POUŽITÍ

Používá se ke značení fasád objektů a uplatňuje se v bočních pohledech.

VÝROBA

Značka je provedena z průsvitných plastů s neonovým podsvícením (alternativně led).

Podklad je proveden z bílého neprůsvitného plastu.

POZNÁMKA: Rozměry jsou stanoveny poměrově.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

7.3 SILNIČNÍ ZNAČENÍ



POUŽITÍ

Slouží ke značení příjezdových cest k areálům a jako směrové značení v terénu.

Používá se výhradně dopravní značka typ IS 5 podle vyhlášky č. 30/2001 Sb.

VÝROBA

Provedení je možné ve dvou variantách: plechové s ohybem nebo s hliníkovým rámečkem. V obou variantách je použita reflexní fólie.

Rozměry jsou stanoveny pro dva formáty (7.4 schéma). Použití silničního značení je podmíněno souhlasným stanoviskem orgánů státní správy a majitele komunikace.

POZNÁMKA: Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

7.3 SILNIČNÍ ZNAČENÍ



[1]



[2]



X – ochranná zóna

- [1] **DOPRAVNÍ ZNAČKA** typ IS 5
 - 1 **ZNAČKA** základní barevné provedení (kap. 1.3)
 - 2 **TEXT** Meta Pro Black/Book, prostrkání 0,030 em, verzálky, vertikální zarovnání na střed pole, barva černá
- [2] **MIN. VZDÁLENOST** značky a textu od kraje cedule je dána **ochrannou zónou X** (kap. 1.8)

7.4 TOTEM PŘED BUDOVOU



**VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY**

**REGIONÁLNÍ Pobočka
PRAHA**

Na Perštýně 6
110 00 Praha 1

telefon: 952 222 222
e-mail: informace19@vzp.cz
podatelna@vzp.cz



**VŠEOBECNÁ
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY**

**Klientské Pracoviště
Pobočka**

Sokolovská 662/136b
180 00 Praha 8

telefon: 952 222 222
e-mail: informace28@vzp.cz
podatelna@vzp.cz

Totem je složen ze dvou částí — horní tabule se značkou a dodatkovým textem a spodní tabule s označením organizační jednotky a kontaktními údaji.

POUŽITÍ

Používá se k označení vstupu do objektů tam, kde není možné nebo vhodné použít ceduli u vchodu (kap. 7.5).

VÝROBA

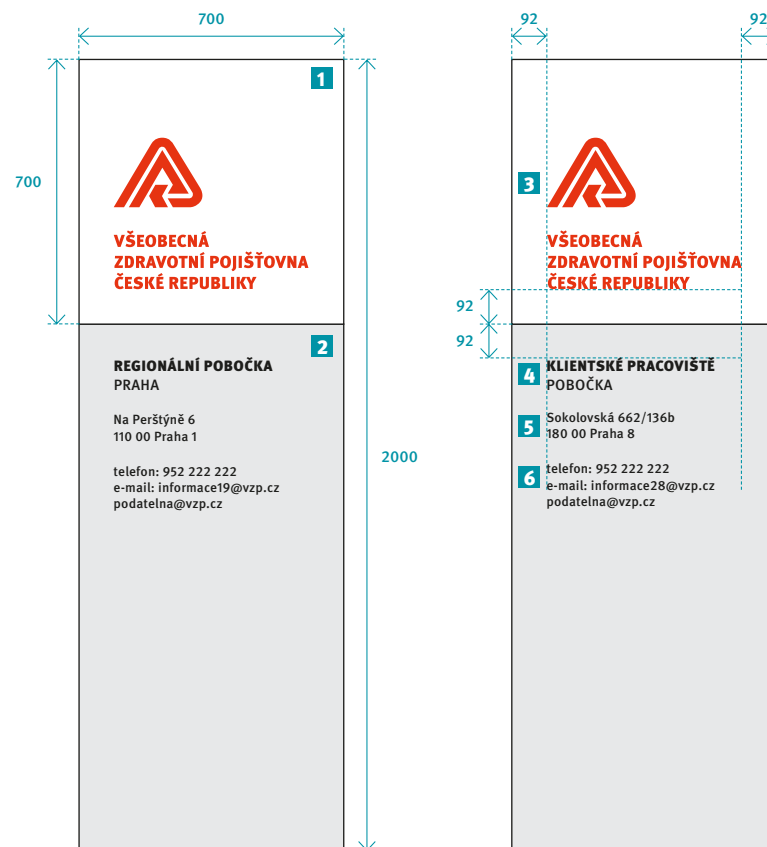
Konstrukce je z ocelového profilu, povrch horní tabule je nastříkán barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, dodatkový text a ostatní informace jsou gravírovány a probarveny.

POZNÁMKY:

Rozměry jednotlivých částí mobiliáře jsou stanoveny. Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

7.4 TOTEM PŘED BUDOVOU



1 HORNÍ TABULE čtverec 700 × 700 mm

2 SPODNÍ TABULE 700 × 1400 mm

Text na spodní tabuli je zarovnaný vlevo.

3 MODUL [E] (kap. 1.7) výška 400 mm

4 NÁZEV PRACOVISŤE Meta Pro Black, 114/141 bodů,
verzálky, barva černá

5 LOKACE PRACOVISŤE Meta Pro Book, 114/141 bodů,
verzálky, barva černá

6 ADRESA A KONTAKTY Meta Pro Book, 100/127 bodů,
barva černá

X – ochranná zóna

7.5 CEDULE U VCHODU

POUŽITÍ

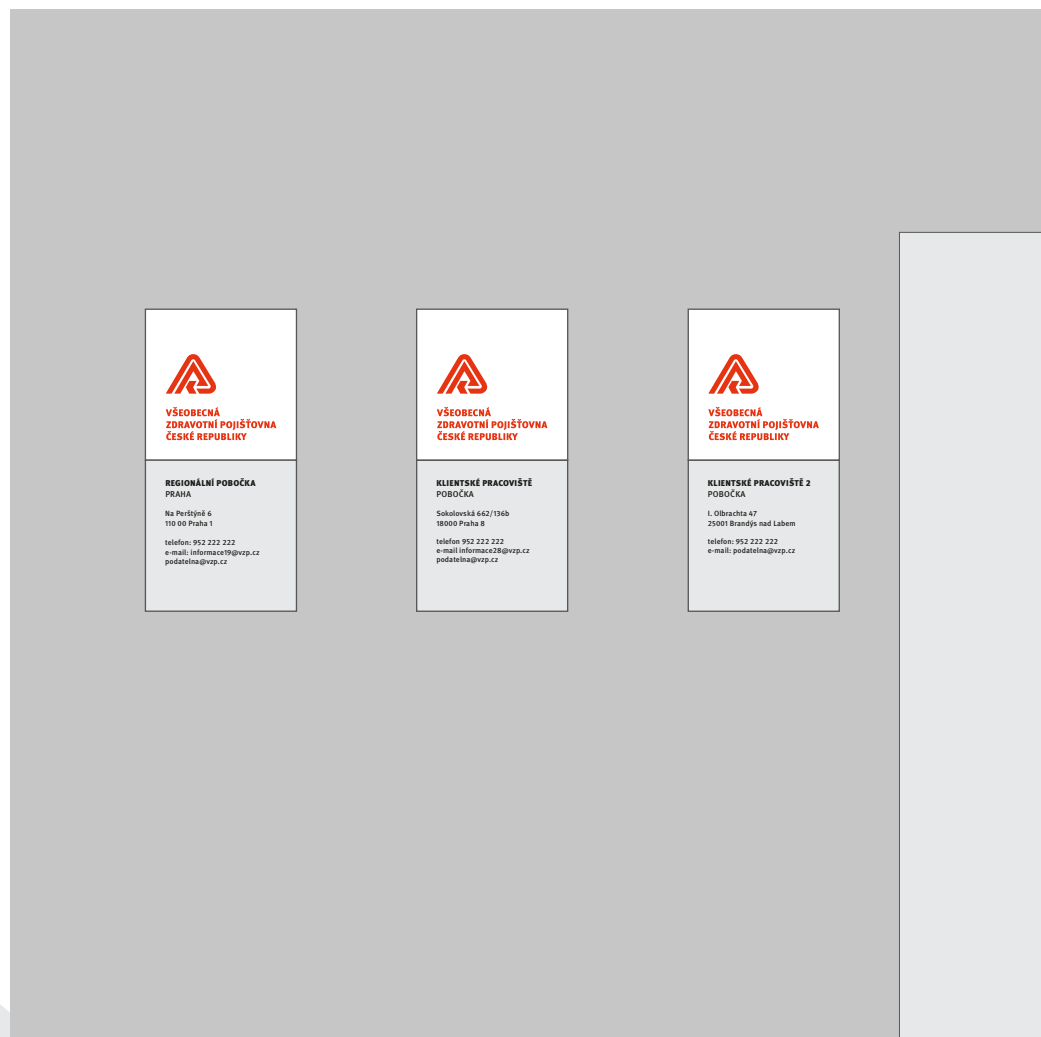
Používá se k označení vstupu do objektů.

VÝROBA

Tabulky jsou z eloxovaného hliníku, horní část je nastříkána barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, dodatkový text a ostatní informace jsou gravírovány a probarveny.

POZNÁMKY: Rozměry jednotlivých částí mobiliáře jsou stanoveny. Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



7.5 CEDULE U VCHODU



1 MODUL [E] (kap. 1.7) výška 292 mm

Text na spodní tabulce je zarovnaný vlevo.

2 NÁZEV PRACOVISTĚ Meta Pro Black, 96/130 bodů, verzálky, barva černá

LOKACE PRACOVISTĚ Meta Pro Black/Book, 96/130 bodů, verzálky, barva černá

3 ADRESA A KONTAKTNÍ ÚDAJE Meta Pro Book, 85/108 bodů, barva černá

REGIONÁLNÍ POBOČKA PRAHA		
PŘÍZEMÍ		
Informace	1	→
Podatelna	2–8	→
Pokladna	9	←
Vrátnice	10	←
Výtah		←
1. PATRO		
Reklamace	101–105	←
Účtárna	106	→
Sekretariát	107–113	←
Oddělení cestovního pojištění	114	←
Výtah		→

POUŽITÍ

Používá se u vstupu do objektů pro označení uspořádání pracoviště.

ROZMĚRY

Výškové rozměry modulů jsou přesně definovány, šířkový rozměr lze stanovit dle potřeby.

VÝROBA

Používá se výhradně skladebný systém z hliníkových lamel (např. Seberg) s volitelnou povrchovou úpravou. Lamely jsou z eloxovaného hliníku, horní lamela a lamely s označením podlaží jsou nastříkány barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, umístěná v horní lamele, je gravírována a probarvena. Písmo na lamelách je lepené.

POZNÁMKY: Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

7.6 INFORMAČNÍ SYSTÉM U VCHODU



- 1 ZNAČKA** základní barevné provedení (kap. 1.3), výška 36 mm
- 2 NÁZEV PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Black, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
LOKACE PRACOVIŠTĚ Meta Pro Book, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
- 3 PODLAŽÍ** Meta Pro Bold, 60 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva vzp červená
- 4 ZNAČENÍ – NÁZEV MÍSTNOSTI** Meta Pro Medium, 48 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5 ZNAČENÍ – ČÍSLO MÍSTNOSTI** Meta Pro Bold, 48 bodů, zarovnání vpravo, barva černá
- 6 ZNAČENÍ – ŠÍPKA** barva černá, zarovnání na střed
- 7 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** bílý lak
- 8 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** elox

POZNÁMKA: Velikosti písma jsou pouze doporučené.

Text je horizontálně zarovnaný na střed lamel.

7.7 INFORMAČNÍ SYSTÉM NA PODLAŽÍ

POUŽITÍ

Používá se u vstupu na podlaží k označení jeho uspořádání.

ROZMĚRY


Výškové rozměry modulů jsou přesně definovány, šířkový rozměr lze stanovit dle potřeby.

VÝROBA


Používá se výhradně skladebný systém z hliníkových lamel (např. Seberg) s volitelnou povrchovou úpravou. Lamely jsou z eloxovaného hliníku, horní lamela a lamela s označením podlaží jsou nastříkány barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, umístěná v horní lamele, je gravírována a probarvena. Písmo na lamelách je lepené.

POZNÁMKY: Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

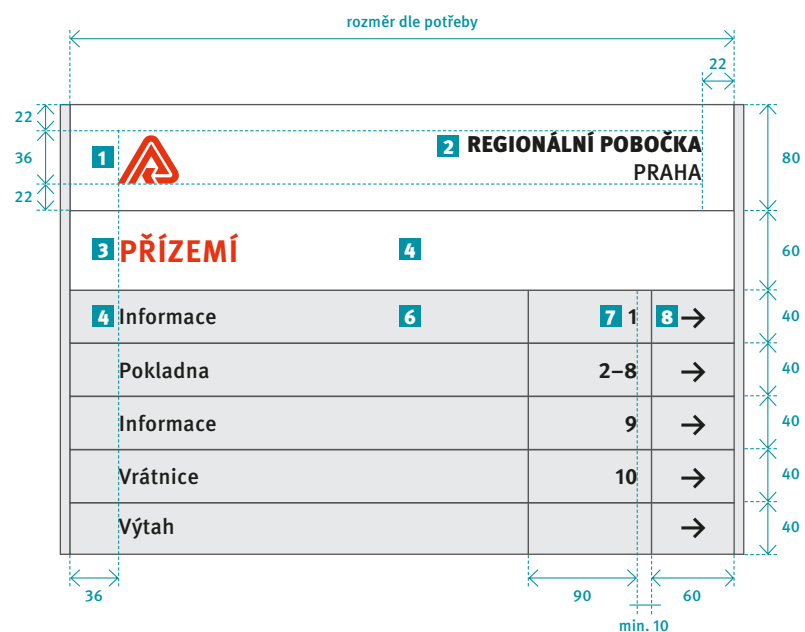
		
PŘÍZEMÍ		
Informace	1	→
Podatelna	2–8	→
Pokladna	9	→
Vrátnice	10	→
Výtah		→

tabulka bez názvu pracoviště

 REGIONÁLNÍ Pobočka PRAHA		
PŘÍZEMÍ		
Informace	1	→
Podatelna	2–8	→
Pokladna	9	→
Vrátnice	10	→
Výtah		→

tabulka s názvem pracoviště

7.7 INFORMAČNÍ SYSTÉM NA PODLAŽÍ



- 1 ZNAČKA ZÁKLADNÍ BAREVNÉ PŘÍZEMÍ** (kap. 1.3), výška 36 mm
- 2 NÁZEV PRACOVNÍ MÍSTNOSTI** Meta Pro Black, 48/60 bodů, zarovnání vpravo, verzálky, barva černá
3 LOKACE PRACOVNÍ MÍSTNOSTI Meta Pro Book, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
- 4 PODLAŽÍ** Meta Pro Bold, 60 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva vzp červená
- 5 ZNAČENÍ – NÁZEV MÍSTNOSTI** Meta Pro Medium, 48 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6 ZNAČENÍ – ČÍSLO** Meta Pro Bold, 48 bodů, zarovnání vpravo, barva černá
- 7 ZNAČENÍ – ŠÍPKA** barva černá, zarovnání na střed
- 8 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** bílý lak
- 9 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** elox

POZNÁMKA: Velikosti písma jsou pouze doporučené.

Text je horizontálně zarovnaný na střed lamel.


7.8 OZNAČENÍ DVEŘÍ

 123
OBCHODNÍ ODDĚLENÍ
JANA SVOBODOVÁ
zástupce vedoucího oddělení
PETR SCHOPNÝ
asistent zástupce vedoucího oddělení

tabulka bez subjektu

 123
REGIONÁLNÍ Pobočka PRAHA
ÚČTÁRNA
DAVID ZLATÝ
vedoucí účetní
MONIKA NOVÁKOVÁ
mzdová účetní

tabulka se subjektem

 567
ÚDRŽBA

tabulka bez subjektu

POUŽITÍ

Používá se na stěně vedle dveřního otvoru, vždy na straně kliky.

ROZMĚRY

Výškové rozměry modulů jsou přesně definovány, šířkový rozměr lze stanovit dle potřeby.

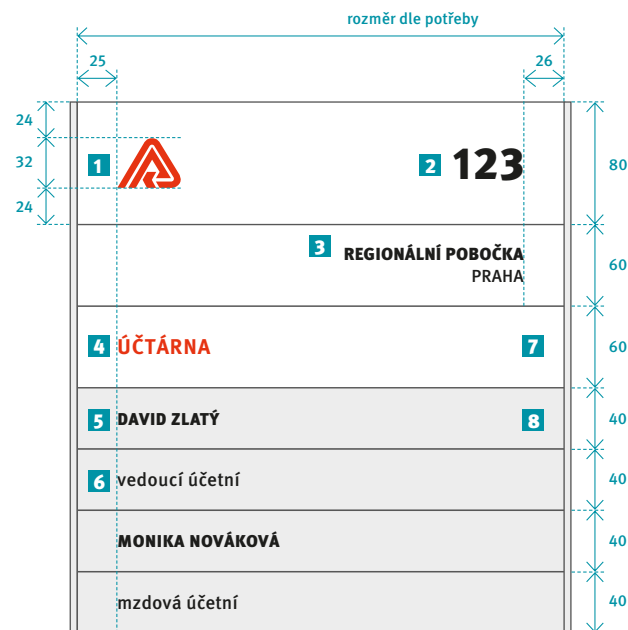
VÝROBA

Používá se výhradně skladebný systém z hliníkových lamel (např. Seberg) s volitelnou povrchovou úpravou. Lamely jsou z eloxovaného hliníku, horní lamela a lamela s označením místnosti jsou nastříkány barvou v odstínu ral 9010 (bílá). Značka, umístěná v horní lamele, je gravírována a probarvena. Písmo na lamelách je lepené.

POZNÁMKY: Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

7.8 OZNAČENÍ DVEŘÍ



- 1 ZNAČKA ZÁKLADNÍ BAREVNÉ PŘEVODNÍ** (kap. 1.3), výška 36 mm
- 2 NÁZEV PRACOVISTĚ** Meta Pro Black, 48/60 bodů, zarovnání vpravo, verzálky, barva černá
LOKACE PRACOVISTĚ Meta Pro Book, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
- 3 PODLAŽÍ** Meta Pro Bold, 60 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva vzp červená
- 4 ZNAČENÍ – NÁZEV MÍSTNOSTI** Meta Pro Medium, 48 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5 ZNAČENÍ – ČÍSLO** Meta Pro Bold, 48 bodů, zarovnání vpravo, barva černá
- 6 ZNAČENÍ – ŠÍPKA** barva černá, zarovnání na střed (kap. 8.10)

- 7 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** bílý lak
- 8 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** elox

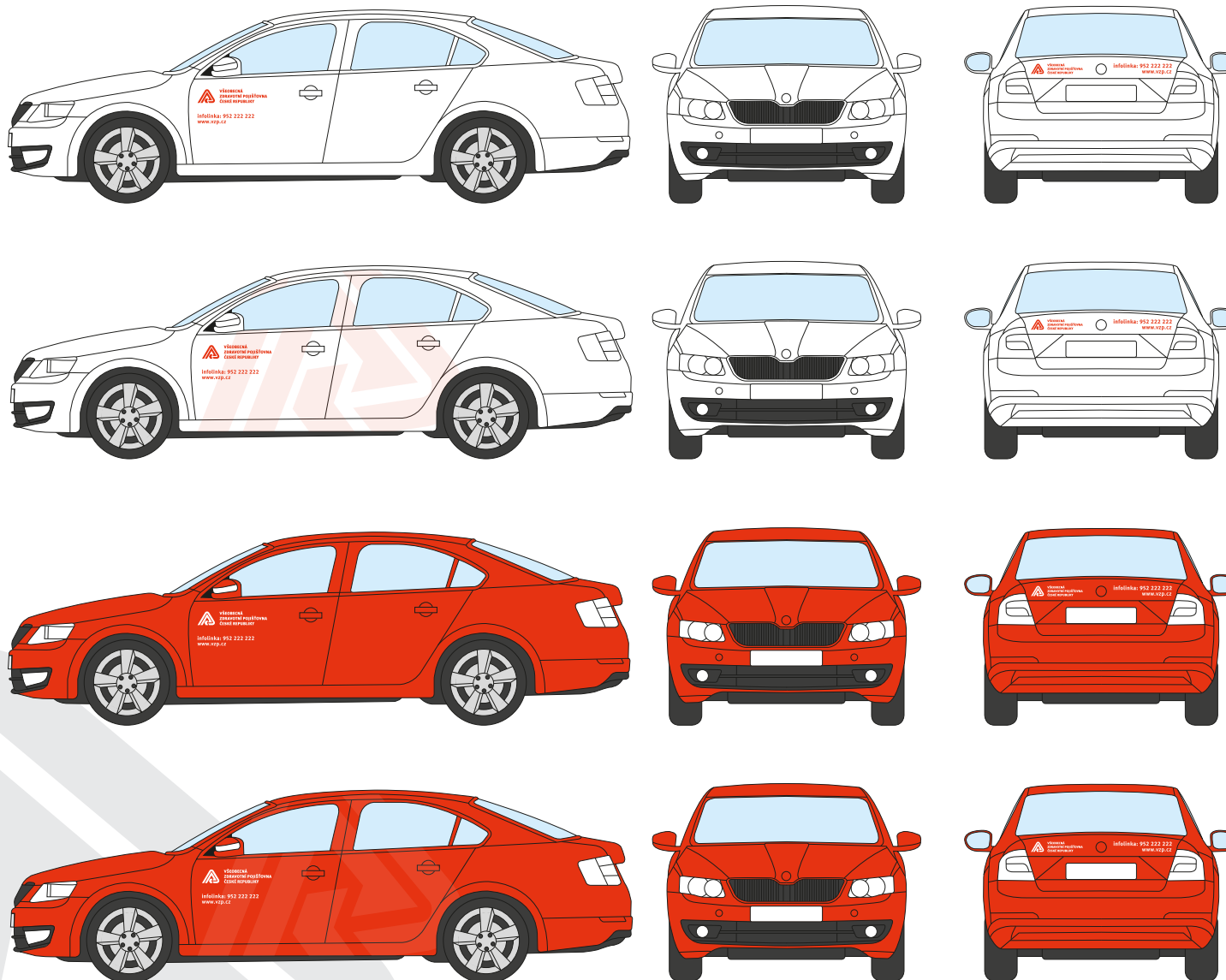
POZNÁMKA: Velikosti písma jsou pouze doporučené.

Text je horizontálně zarovnaný na střed lamel.

8. ZNAČENÍ VOZIDEL



8.1 OSOBNÍ VOZIDLA



POUŽITÍ

Používá se k označení všech osobních automobilů v majetku VZP.

VÝROBA

Polep samolepicí fólií s dlouhou životností. Barevnost je dána možností škály použitého typu fólie tak, aby co nejvíce odpovídala stanoveným barvám dle škály PANTONE®.

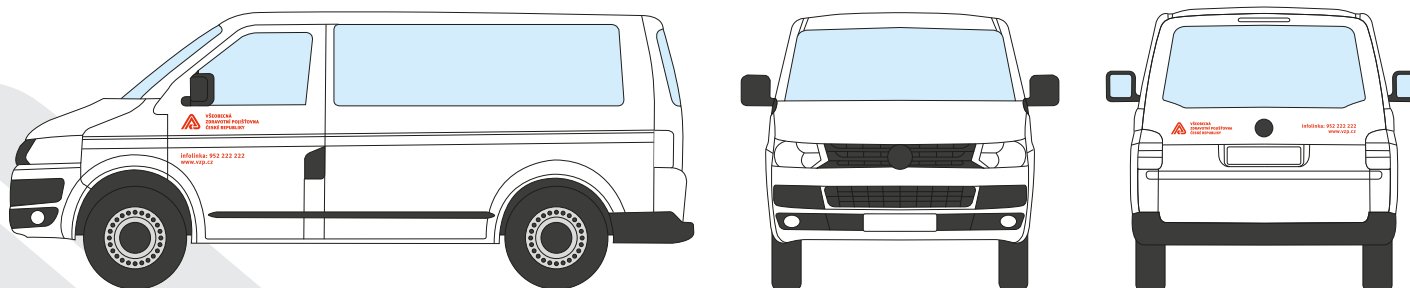
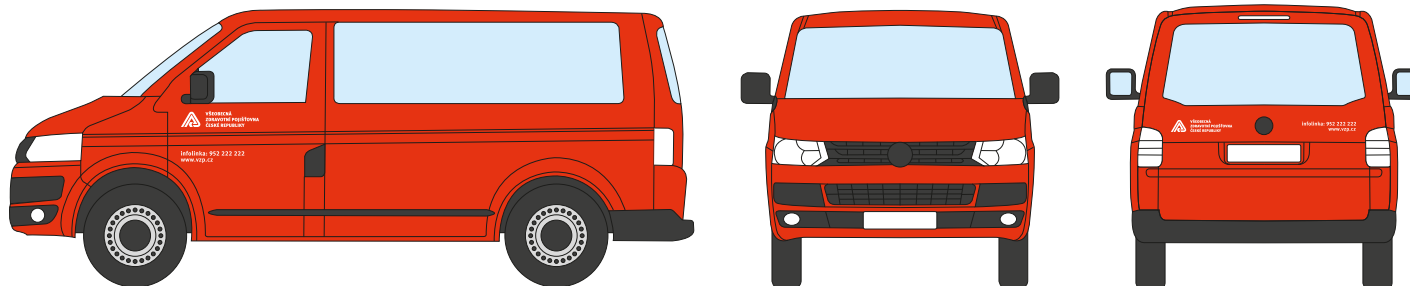
8.2 UŽITKOVÁ VOZIDLA

POUŽITÍ

Používá se k označení všech užitkových automobilů v majetku VZP.

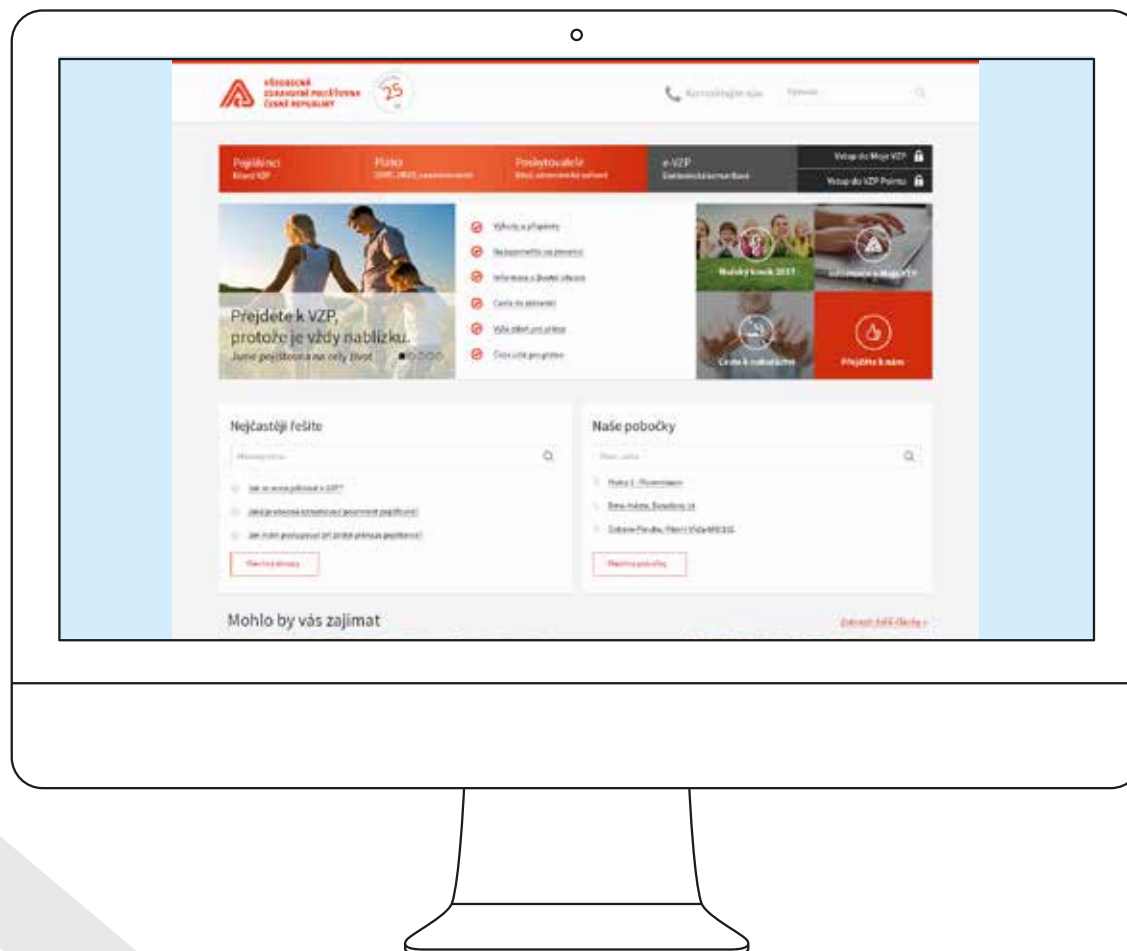
VÝROBA

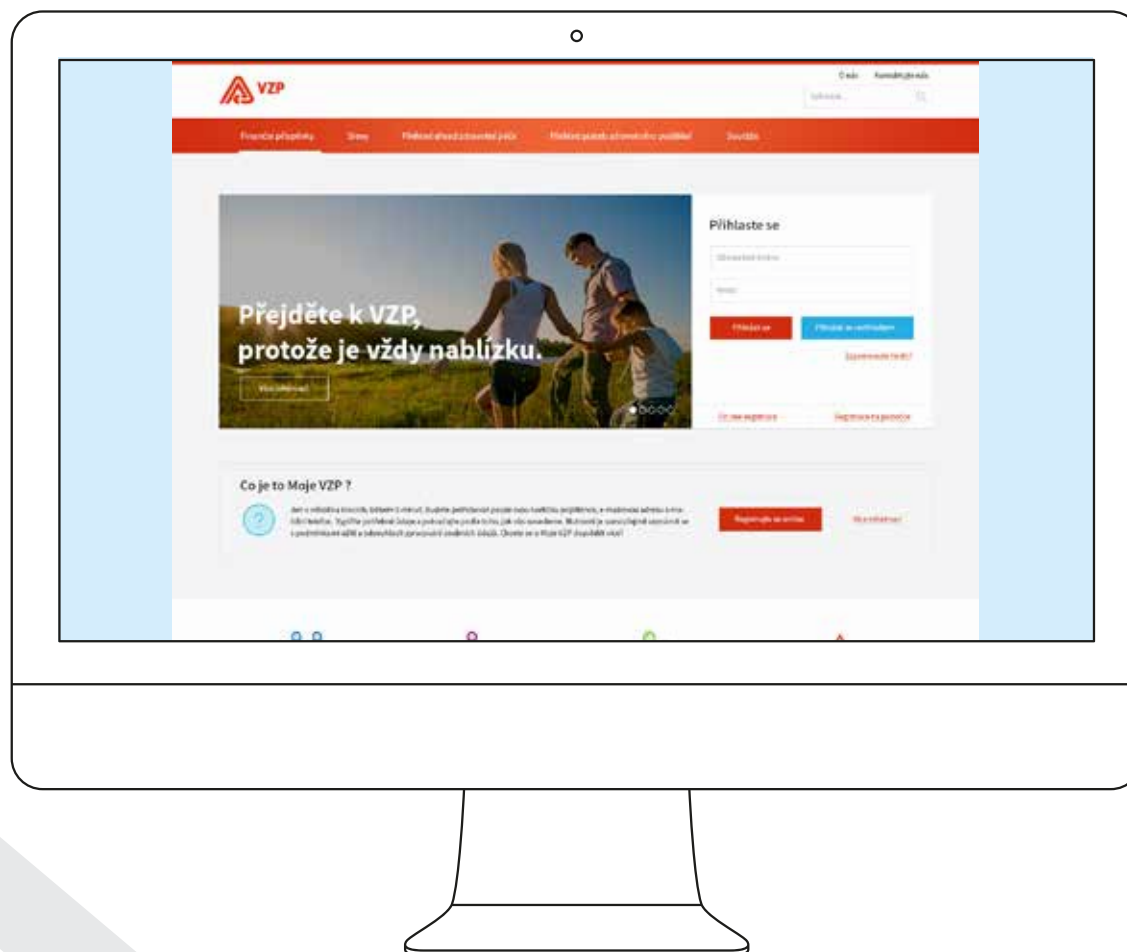
Polep samolepicí fólií s dlouhou životností. Barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie tak, aby co nejvíce odpovídala stanoveným barvám dle škály PANTONE®.



9. ON-LINE



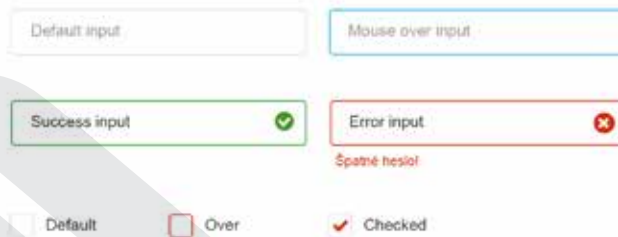




1



3



2

H1 headline Source Sans Pro, Regular 30px

H2 headline Source Sans Pro, Regular 24px

Side menu links Source Sans Pro, Regular 16px

Body text Source Sans Pro, Regular 14px

[hyperlink](#) [hyperlink over](#)

4



1 BARVY

2 TYPOGRAFIE

3 FORMULÁŘOVÉ POLE

4 TLAČÍTKA

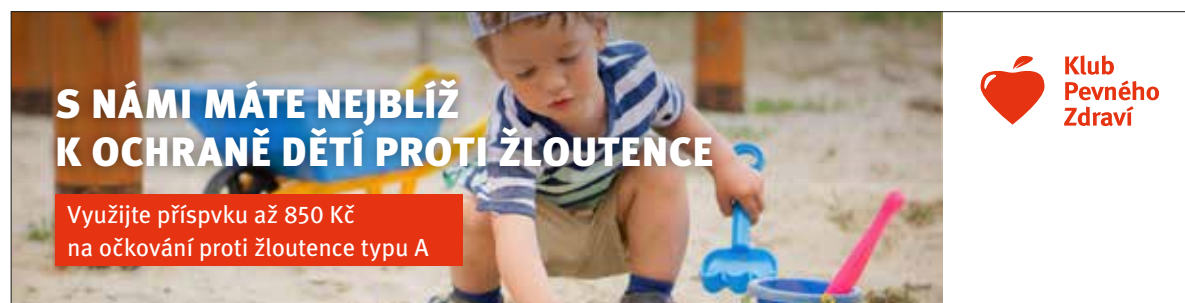
9.4 ON-LINE BANNERY

On-line bannery VZP se řídí základními pravidly užití loga VZP, jeho ochranné zóny, správné barevnosti a fontu.

Vzhled produktových bannerů by měl vycházet z tištěné verze konkrétní kampaně.



banner 631 × 400 px

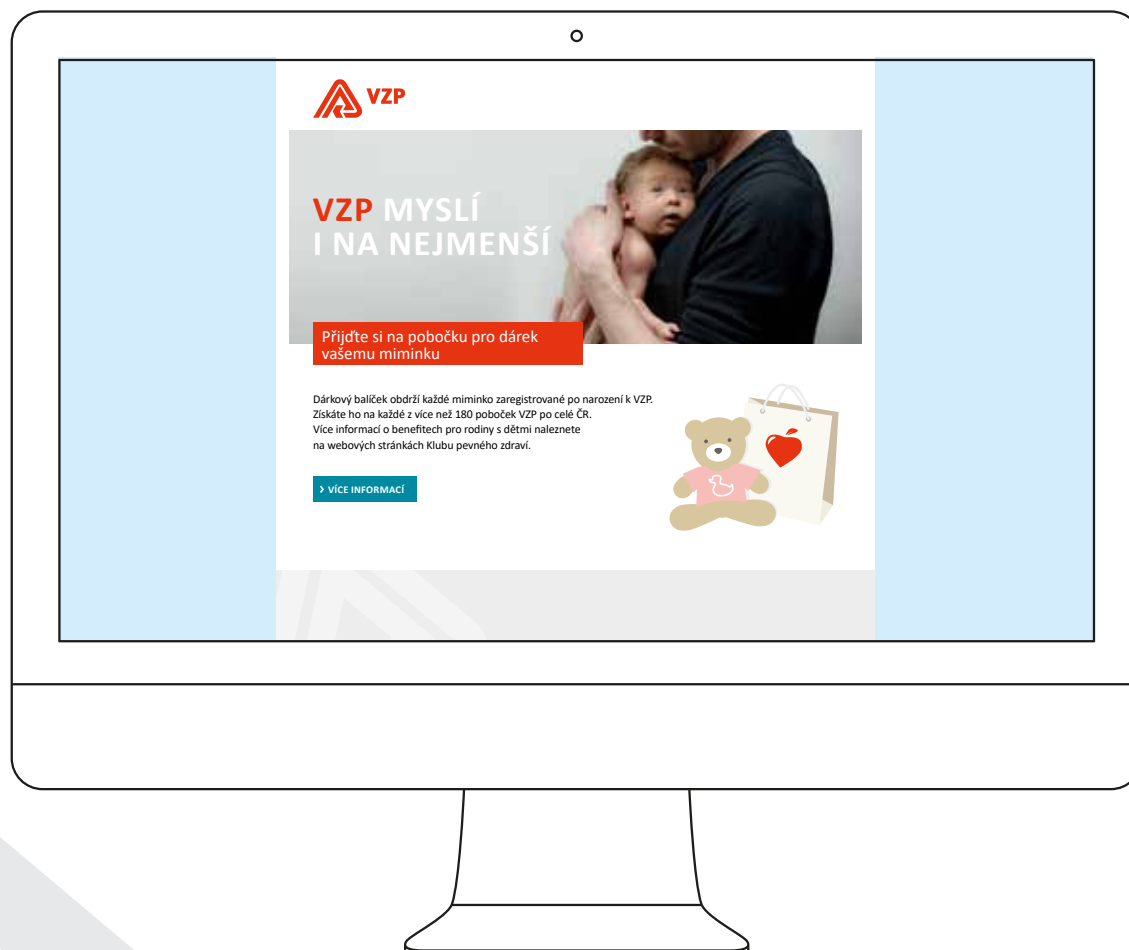


banner 1160 × 290 px

9.5 DIRECT MAIL

Základní nástroj přímého marketingu.


Maximální šířka reklamního direct mailu je 700 px při rozlišení 72 DPI.



9.5 DIRECT MAIL

0 px 700 px

0 px 85 335 50


1 

2 **VZP MYSLÍ
I NA NEJMENŠÍ**

3 **Přijďte si na pobočku pro dárek
vašemu miminku**

4 Dárkový balíček obdrží každé miminko zaregistrované po narození k VZP. Získáte ho na každé z více než 180 poboček VZP po celé ČR. Více informací o benefitech pro rodiny s dětmi naleznete na webových stránkách Klubu pevného zdraví.

5 Volejte 952 222 222 | Navštivte www.vzp.cz | www.klubpevnehozdravi.cz



- 1 MODUL [B]** (kap. 1.7) výška 45 px
- 2 TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, 42 bodů, verzálky, barva VZP červená, nebo bílá
- 3 PODTITULEK (SUBHEADLINE)** následuje za titulkem; je vysázen písmem Calibri Bold, 20 bodů, barva bílá
- 4 TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular, 14 bodů, barva černá
- 5 KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Bold, 12 bodů, barva šedá

9.6 NOTIFIKAČNÍ E-MAIL

0 px 700 px

0 px

1

2 **Denní přehled zpráv**

3 Dobrý den, zasíláme vám Denní přehled zpráv za zastupované partnery v aplikaci VZP Point za den [25. 1. 2018](#)

4 **MUDr. Doležel Tomáš, PL pro dospělé (IČO: 16572742, IČZ: 271140000)**
Protokol o uznaných a odmítnutých registracích [Stáhnout přílohu \(15kB\)](#)
Oznámení o zpracování dávek výkonů [Stáhnout přílohu \(25kB\)](#)

MUDr. Zdeněk Hospodka, PL pro dospělé (IČO: 23572742, IČZ: 272250000)
Protokol o uznaných a odmítnutých registracích [Stáhnout přílohu \(15kB\)](#)

Dobrý den,
na základě vaší žádosti ze dne 2. 4. 2018 bylo rozhodnuto, že váš požadavek je akceptován ze strany VZP ČR.
V příloze naleznete protokol s vyjádřením VZP ČR.
S pozdravem
Kamil Hnízdo, specialista odboru UGHT

Protokol o uznaných a odmítnutých registracích [Stáhnout přílohu \(15kB\)](#)
Oznámení o zpracování dávek výkonů [Stáhnout přílohu \(25kB\)](#)

S pozdravem tým e-VZP

Tento e-mail obsahuje informace o doručených zprávách do sekce Schránka v aplikaci VZP Point.

5

6 © 2018 VZP ČR Všechna práva vyhrazena | [odhlásit odběr Denního přehledu](#) | infolinka: 952 222 222 | E-mail: ek@vzp.cz

47

- 1 MODUL [B]** (kap. 1.7) výška 45 px
- 2 TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, 42 bodů, verzálky, barva VZP červená, nebo bílá
- 3 TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular, 16 bodů, barva černá
- 4 OBSAH**
Jméno je vysázeno písmem Calibri Bold 18 bodů, barva červená
Název přílohy je vysázen písmem Calibri Bold 14 bodů, barva černá 75%
Odkaz je vysázen písmem Calibri Regular 14 bodů, barva tyrkysová
Zpráva příjemci (rámeček) je vysázena písmem Calibri Regular 12 bodů, barva černá 75%
- 5 LEGAL LINE** Calibri Italic, 11 bodů, barva černá 50%
- 6 COPYRIGHT A KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Regular, 12 bodů, barva tyrkysová a černá 75%

10. KAMPAŇ VYBERTE SI





10.1 KLÍČOVÝ VIZUÁL

Vizuál kampaně se řídí následujícími obecnými pravidly:

FOTOGRAFIE

Jsou vhodně vybrané protiklady.

NADPISY

Jsou vysázené písmem Meta Pro Bold.

ZNAČKA MODUL [B]

GRAFICKÝ PRVEK

Pole pro textové sdělení vychází z výšeče značky VZP – barva VZP červená.

10.2 ON-LINE BANNER

Vizuál kampaně se řídí následujícími obecnými pravidly:

FOTOGRAFIE

Jsou vhodně vybrané protiklady.

NADPISY

Jsou vysázené písmem Meta Pro Bold.

ZNAČKA MODUL [B]

GRAFICKÝ PRVEK

Pole pro textové sdělení vychází z výšeče značky VZP – barva VZP červená.



